

岷港建筑大学

外语系



毕业论文

题目:

中越送礼文化对比研究

指导教师 : 阮氏秋清

论文作者 : 李式明月

范氏玉贞

年级 : 2022 级

专业 : 汉语言

2026 年于岷港

大学毕业论文声明

我们李氏明月、范氏玉贞，在此声明以下内容：

1. 在指导教师的悉心指导下，本毕业论文《中越送礼文化对比》是我们共同合作取得的成果，我们均对每个部分进行独立和集体的研究与撰写。
2. 论文中取得的研究成果和相关信息均以事实证据为基础，且已经在论文中明确注明来源及引用。本论文中所有的内容均不存在任何其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。文中的所有分析与见解均出自本人的思考。
3. 我们完全意识到本声明的法律结果由本人承担，并保证上述声明全部属实。
4. 我们共同完成了以下工作：
 - 共同确定研究方向和论文题目；
 - 独立收集、整理和分析了相关的文献和资料；
 - 共同设计了研究方法；
 - 共同撰写了论文的各个章节，并在集体讨论和修改中完善了论文的内容；
 - 共同参与了论文的修改和审校工作。
5. 我们特此郑重声明，我们的合作过程中不存在任何不当行为，如伪造数据、篡改结果、且对已有文献和研究成果进行了充分的回顾和讨论。

学位论文者签名：

日期：

致谢

光阴荏苒，四年的大学生活即将结束。在完成这篇论文的漫长历程中，我们要向众多给予我们帮助、鼓励和支持的人们表示最诚挚的感激和敬意。

首先，谨向学校领导致以最诚挚的感谢。长期以来，在您的悉心关怀与支持下，我们得以拥有开展本次论文研究的宝贵机会。这既是一份荣幸，也是一项挑战，使我们在实践中深刻体会到学术探索的意义。学校领导的信任与鼓励始终激励着我们勇于迎接挑战、不断追求进步。

其次，感谢中文系的所有教师们，在我们学习过程中，始终为我们传授丰富的知识与宝贵的经验，并在学术研究与职业发展方面给予了真诚的指导与支持。老师们传授的知识，成为我们在未来职业道路上振翅高飞的坚实羽翼，您的专业素养与教学热情成为我们树立了学习的榜样，让我们深受启发和感动。

再次，我们谨向尊敬的指导教师阮氏秋清老师致以最诚挚的感谢。您不仅在学术上给予我们专业的指导与启发，更在论文写作期间始终给予悉心的关怀与支持。您耐心的倾听、独到的见解以及严谨而谦和的指导，使我们在学术道路上受益匪浅、铭记于心。

最后，谨向所有关心、支持、鼓励我们的教师、亲人和朋友致以最诚挚的祝福，祝愿大家身体健康，工作顺利，万事如意！

在论文的最后，我们再次表达最诚挚的感谢和敬意，致以最诚挚的谢意！

2026 年 5 月于岷港

李氏明月、范氏玉贞

目录

大学毕业论文声明.....	i
致谢	ii
目录	iii
摘要	vi
绪论	vii
第一章 中越送礼文化概述.....	1
1.1 送礼文化的起源与发展	1
1.1.1 中国送礼文化的起源与演变.....	1
1.1.2 越南送礼文化的起源与演变.....	3
1.2 送礼文化的社会功能	4
1.3 送礼的动机	4
1.3.1 以交际为目的	4
1.3.2 以巩固和维系人际关系为目的.....	5
1.3.3 以酬谢为目的	6
1.3.4 以贿赂为目的	6
1.4 送礼文化的基本特征	7
1.4.1 情感性	8
1.4.2 社会性	8
1.4.3 经济性	9
1.4.4 文化性	9
第二章 中越送礼文化的比较分析	11
2.1 中越礼物类型与选择标准的比较	11
2.1.1 仪式性情境中的送礼	11

2.1.2 非仪式性情境中的送礼	25
2.2 中越送礼忌讳的比较	36
2.3 中越礼物寓意与象征意义的比较	41
2.4 中越送礼方式与礼仪比较	46
2.4.1 送礼方式	46
2.4.2 送礼礼仪	51
第三章 中越送礼文化差异的成因分析	58
3.1 历史文化背景因素	58
3.1.1 中国的历史文化背景	58
3.1.2 越南的历史文化背景	59
3.2 宗教信仰与传统观念因素	61
3.2.1 中国的宗教信仰与传统观念因素	61
3.2.2 越南的宗教信仰与传统观念因素	63
3.3 社会价值观因素	65
3.3.1 中国的社会价值观影响	65
3.3.2 越南的社会价值观影响	66
3.4 经济发展与现代社会变迁因素	68
3.4.1 中国的经济发展与现代社会变迁影响	68
3.4.2 越南的经济发展与现代社会变迁影响	69
第四章 中越送礼文化的现实应用与启示	71
4.1 中越送礼文化的现实应用	71
4.1.1 在商业营销与经济活动中的应用	71
4.1.2 在职场管理与企业文化中的应用	72
4.1.3 在汉语教学、旅游交流以及外交关系中的应用	72
4.1.3.1 在汉语教学中的应用	72

4.1.3.2 在旅游交流中的应用.....	73
4.1.3.3 在外交关系中的应用.....	75
4.2 中越送礼文化的启示	76
4.2.1 跨文化交际与商务往来中的建议.....	76
4.2.2 对汉语教学、旅游交流及外交关系的启示.....	78
4.2.2.1 对汉语教学的启示.....	78
4.2.2.2 对旅游交流的启示.....	79
4.2.2.3 对外交关系的启示.....	80
结论.....	82
参考文献.....	84

摘要

无论是在古代还是现代社会，送礼都是日常生活中不可或缺的社交方式。在中越经济贸易不断发展的背景下，两国文化交流日益频繁。因此，本论文以中越送礼文化为研究对象，通过比较两国在送礼行为中的异同，探讨其背后的文化内涵与社会意义。文章首先介绍中越送礼文化的起源与发展。其次，本文从送礼目的、礼物选择、送礼禁忌、礼物寓意以及送礼方式等方面进行比较，分析两国送礼行为中的差异。在此基础上，进一步探讨差异形成的原因，包括历史文化背景、宗教信仰、社会价值观及经济发展等因素。最后，结合实际，提出了在人际交往、跨文化交际、商务往来中的具体建议。

关键词：中越送礼文化；文化差异；送礼方式；送礼礼仪

绪论

1. 研究背景及研究对象

1.1 研究背景

中国和越南是两个山水相连、文化相近、交流历史悠久的邻国，送礼在两国文化中发挥着重要作用，在维系和加强人际关系方面具有重要意义。送礼不仅体现情感交流，也有助于建立信任，促进中越两国在经济和贸易领域的合作。

1.2 研究对象

本文以中越两国的送礼习俗为研究对象，主要从礼物选择、礼仪规范、礼物的寓意及其象征意义等方面进行分析，同时探讨送礼行为在社会交往中的功能与作用。

2. 研究目的及研究意义

2.1 研究目的

本文通过对中越送礼文化的比较研究，分析双方在送礼观念、礼仪规范、送礼禁忌以及文化特点等方面的异同，并进一步探讨这些差异形成的原因，从而加深对中越文化差异的理解，提高跨文化交际能力，促进两国之间的文化交流与相互理解。

2.2 研究意义

2.2.1 理论意义

本研究有助于丰富中越跨文化交际与送礼文化方面的理论研究，进一步说明中越两国送礼习俗的特点及其文化内涵。通过对两国送礼行为的比较分析，有助于深化对相关文化现象的认识。

此外，本研究还为中越文化比较研究提供了一定的参考资料，有助于人们更好地理解传统文化价值以及送礼习俗在现代社会中的发展变化。

2.2.2 实践意义

本研究成果可应用于实际的跨文化交际活动，尤其适用于外交、教育、经贸往来及中越社会交往等领域。通过对中越两国送礼习俗的分析，有助于人们更好地理解双方在赠礼形式和文化内涵方面的异同。

在此基础上，本研究能有助于人们在实际交际中合理选择礼物并采用恰当的送礼方式，避免因文化差异产生的误解，从而提升跨文化交际与外交活动的效果，促进中越两国之间的相互理解与合作交流，减少触犯禁忌情况。

3. 研究方法与研究范围

3.1 研究方法

（一）文献资料法：根据研究目的，通过广泛收集和分析与研究课题相关的各种文献，充分利用图书馆和网络资源，搜集和阅读关于中越送礼文化的书籍、期刊和论文，系统梳理相关概念与理论基础，以阐明中越两国送礼文化之间的差异。

（二）对比分析法：以现实生活中节日等送礼形式为切入点，对中越送礼文化中的赠礼对象、时间、礼物类型、颜色、数量、禁忌及文化内涵等要素进行系统而对应的比较分析。

（三）归纳总结法：在梳理大量文献的基础上，总结中越送礼文化的特点及其演变趋势，提炼出具有代表性的送礼模式，并探讨其在现代社会中的变化与适应性。

3.2 研究范围

本研究主要考察中越两国重要节日和日常生活中的赠礼行为，阐明赠礼在建立和维护人际关系、社会关系及工作关系中的作用。立足现代社会背景并结合传统文化观念，分析中越两国赠礼文化的发展变化及其异同，并探讨其在商务往来、汉语教学、旅游交流和外交关系等领域中的现实应用与启示。

由于研究条件和资料来源的限制，本文的研究范围和研究结果仍存在一定局限性。

第一，文献资料存在不对称性和一定的碎片化问题。目前关于中国送礼文化的研究已较为成熟，相关文献比较丰富；而越南方面针对送礼文化的系统性研究相对较少，资料多分散于各类文化书籍、历史资料及报刊文章中。由于资料较为零散，在整理与分析过程中需要进行归纳与整合，这在一定程度上增加了中越对比研究的难度，也可能影响分析的全面性。

第二，在地域范围方面存在一定局限。中越两国地域广阔，不同地区之间的送礼习俗存在较大差异。受篇幅和研究范围所限，本文主要从国家层面对两国送礼文化进行整体分析，重点总结其共性特征及主要差异，未能对各地区的具体习俗展开深入讨论。

第三，实证数据相对不足，研究视角也存在一定局限。虽然本文涉及托人代送、微信红包、邮寄送礼、Zalo 转账等现代送礼方式，但由于相关研究成果较少，部分分析主要依据现有文献和现实观察。同时，缺乏大规模问卷调查和统计数据支持，对不同年龄、职业及地区群体送礼行为的差异未能进行深入分析。

总体而言，本文主要从宏观层面对中越送礼文化进行比较研究。未来可结合实地调查、访谈研究以及更大规模的数据分析，从具体地区或特定情境出发，对送礼行为进行更加深入和细致的探讨。

4. 文献综述

在跨文化交际研究中，送礼在社会交往中发挥着重要作用，并逐渐成为文化研究的重要内容之一，因而受到众多学者的关注。中国学者较早对送礼文化进行研究，因此该领域的研究历史悠久，成果也较为丰富。

4.1 关于送礼文化与社会功能的研究

代莹莹（2010）在《不失礼！送礼的艺术》一书中对送礼的礼仪和方法进行了研究。作者分析了在不同场合中如何选择合适的礼物以及送礼的合适时机，以避免给对方带来压力或尴尬。作者认为，送礼不仅是一种礼仪行为，也是一种表达情感和心意的方式，体现了人与人之间的尊重和关心。¹

穆秋月（2012）在《送礼的艺术》中指出送礼的核心是分寸感，送礼需要根据场合和对象进行选择合适的礼物，并把握合适的时间和方式。书中指出不同的人群在送礼方式上存在差异，而礼物在社会交往中具有重要的沟通功能。合适的礼物可以有助于拉近人与人之间的距离，促进情感交流，并帮助建立友好的关系以及化解彼此的矛盾。²

阎云翔（2017）在《礼物的流动：一个中国村庄中的互惠原则与社会网络》中，以中国黑龙江的一个村庄为研究对象，通过研究村庄中的人际关系和社会交往，将送礼活动分为仪式性送礼和非仪式性送礼。此外，运用田野调查方法，分析了送礼行为中的互惠原则与社会网络构建，揭示了送礼文化在中国基层社会的功能与意义，为送礼文化的社会学研究奠定了重要基础。³

童一秋（2004）在《送礼有学问》一书中介绍了礼物的起源和送礼的动机，

¹ 代莹莹. 不失礼：送礼的艺术[M]. 北京：中国时代经济出版社，2010.

² 穆秋月. 送礼的艺术[M]. 北京：中国华侨出版社，2012.

³ 阎云翔. 礼物的流动：一个中国村庄中的互惠原则与社会网络[M]. 李放春译. 上海：上海人民出版社，2017.

并说明了如何选择合适的礼物。作者指出，送礼时应注意礼物的寓意和相关的忌讳。同时，书中还梳理了中国不同历史时期的送礼习俗，并结合现代社会的特点，提出了一些具有传统和现代特点的送礼建议。⁴

寿邵峰（2023）在《礼尚往来》中，认为送礼是人们日常生活中一种不可缺少的社会交往方式。在送礼时，人们需要考虑送给谁，何时送以及选择何种礼物。如果随意送礼，可能会让对方觉得不被尊重。因此，本书主要向读者介绍送礼的艺术，帮助人们了解在合适的时间选择合适的礼物，从而使人与人之间的关系更加和谐与美好。⁵

Huỳnh Phương Quý（黄芳贵）于2016年在龙华科技大学完成的题为《越南文化价值观如何影响农历新年的礼物品牌选择行为》的硕士论文中，研究了越南文化价值观对春节送礼品牌选择的影响，揭示了越南送礼文化中“重情轻利”的价值取向。⁶

4.2 关于宗教思想与传统文化的研究

除礼仪功能研究外，许多学者还从宗教思想、传统习俗及文化交流等角度对送礼文化进行了探讨。中国学者早在《礼记》等经典文献中，就已经对“礼尚往来”的社会机制进行了阐释。《礼记》作为儒家思想的重要典籍，强调“礼”在维系人际关系和社会秩序中的重要作用，并指出“礼尚往来”不仅是人际交往的重要原则，也是维护社会和谐的重要基础。这一思想为中国送礼文化提供了重要的理论基础，并影响了后人对送礼行为的理解和实践。⁷

牟钟鉴（2007）在《中国宗教通史》中，对儒教、佛教、道教及民间信仰

⁴ 童一秋. 送礼有学问[M]. 北京:金城出版社, 2004.

⁵ 寿邵峰. 礼尚往来[M]. 北京:中国友谊出版公司, 2023.

⁶ Huynh, P. Q. (2016). *How Vietnamese cultural values impact on gift brand choice behavior in Lunar New Year* [Doctoral dissertation]. New Taipei City: Lунghwa University of Science and Technology.

⁷ 孔丘等. 礼记[M]. 北京:中华书局, 2007.

的发展进行了研究，指出中国宗教文化具有“多元一体”的特点，并认为传统宗教思想对中国礼仪文化与人际交往方式产生了深远影响，为研究中国送礼文化的形成提供了理论基础。⁸

卿希泰（2010）在《中国道教史》中，对中国道教文化的发展进行了分析，说明了道教思想中的吉祥观念与禁忌文化对民间交往习俗具有重要影响。⁹

越南学者的研究更偏向于从社会思想与风俗习惯的角度出发，对送礼行为提出相关见解，且现有文献资料多集中于节日情境中的送礼行为研究。

Trần Ngọc Thêm（陈玉添）（2013）在《Cơ sở văn hóa Việt Nam》（《越南文化基础》）一书中分析了越南社会中佛教、儒教与道教“三教同源”的思想体系，并进一步阐释了越南人重视送礼行为与人情关系的文化根源。¹⁰

Phạm Như Lan, Kiến Văn（范如兰、建文）的《Hội Lễ Tết Cổ Truyền Dân Gian》（《传统民俗节日》）一书中，通过对越南的传统节日和节庆活动的研究，阐述了各类节庆的起源、形成过程及其文化和社会意义，并对春节、中秋节、端午节等节庆主要节日进行了较为清晰的分类与说明。¹¹

Bùi Xuân Mỹ, Phạm Minh Thảo（裴春美、范明草）的《Tục cưới hỏi ở Việt Nam》（《越南的婚礼习俗》）一书中主要介绍了越南传统婚礼的基本仪式，说明了婚礼的文化和社会意义，分析了婚俗在现代生活中的变化，并提及婚礼中赠送礼物的方式。¹²

Phạm Minh Thảo（范明草）（2021）在《Văn hóa ứng xử của người Việt xưa

⁸ 牟钟鉴. 中国宗教通史[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2007.

⁹ 卿希泰. 中国道教史[M]. 成都: 四川人民出版社, 2010.

¹⁰ Trần, N. T. (2013). *Cơ sở văn hóa Việt Nam*. Hà Nội: NXB Giáo dục.

¹¹ Phạm, N. L., & Kiến Văn. (1993). *Hội lễ Tết cổ truyền dân gian*. Hà Nội: NXB Văn hóa Thông tin.

¹² Bùi, X. M., & Phạm, M. T. (2006). *Tục cưới hỏi ở Việt Nam*. Hà Nội: NXB Văn hóa Thông tin.

và nay》(《越南人古今处世文化》)中对越南古今礼仪文化的演变进行了对比分析,其中涉及送礼习俗的变化,指出越南送礼文化始终坚持“重情轻利”的原则。¹³

Ngọc Hà (玉何)的《Tín ngưỡng phong tục và những điều kiêng kỵ trong dân gian》(《风俗信仰与民间禁忌》)对越南的风俗信仰与民间禁忌进行了分析,并重点考察了其交往禁忌,为进一步研究越南禁忌文化提供了重要参考资料。¹⁴

4.3 关于跨文化交流与禁忌文化的研究

阮光颖(2008)在《跨文化传播视野中的中越两国传统年节习俗》中,对中越两国春节期间的送礼习俗进行了比较研究,指出两国在红包文化、拜年送礼以及节日礼品往来等方面存在许多相似之处,体现了中越两国重视人情关系与情感交流的传统观念。¹⁵

刘琰于(2021)年在南宁师范大学完成的题为《跨文化交流视角下中越禁忌文化对比及教学研究》的硕士论文,深入分析了中越交际文化的禁忌,包括如何挑选礼物以及赠送礼物需要注意的事项。¹⁶

综上所述,国内外学者已经从礼仪规范、社会功能、宗教思想、传统习俗以及跨文化交流等角度,对送礼文化进行了较为丰富的研究,并为本文提供了重要的理论基础。然而,现有研究多集中于单一国家的送礼文化研究,对于中越送礼文化进行系统维度比较的研究仍相对较少,而且研究视角较为分散。其中,越南相关文献多偏重于民俗描述,缺乏较强的学术系统性,尤其缺乏从文化根源、礼仪禁忌以及现实应用等方面进行综合分析。因此,本文将在前人研

¹³ Phạm, M. T. (2021). *Văn hóa ứng xử của người Việt xưa và nay*. Hà Nội: NXB Hồng Đức.

¹⁴ Ngọc, H. (2011). *Tín ngưỡng phong tục và những điều kiêng kỵ trong dân gian*. Hà Nội: Nhà xuất bản Văn Hóa-Thông tin.

¹⁵ 阮光颖. 跨文化传播视野中的中越两国传统年节习俗[J]. 东南传播, 2008 (5):142-143.

¹⁶ 刘琰. 跨文化交流视角下中越禁忌文化对比及教学研究[D]. 南宁: 南宁师范大学, 2021.

究的基础上，对中越送礼文化的异同及其成因进行进一步探讨，并结合现实交际分析其应用价值，提出相关领域的实践启示。

5. 论文结构

引言：主要介绍研究背景、研究意义、研究对象与研究方法，并对相关研究文献进行简要综述。

第一章 理论基础与概念界定：重点阐述送礼文化的相关理论，并对中越两国送礼习俗中的核心概念进行说明。

第二章 中越送礼文化的比较分析：从送礼场合与社会关系等方面，对中越两国在重要传统节日及日常社会交往中的送礼习俗进行具体分析。

第三章 中越送礼文化的比较与成因探究：运用比较分析法，系统比较中越送礼习俗在送礼形式、礼物选择、礼仪规范及文化内涵等方面的异同，并进一步探讨其差异形成的原因。

第四章 中越送礼文化的现实应用与启示：在前文研究的基础上，结合现实交际情境，探讨中越送礼文化的实际应用，并总结其对跨文化交际与商务往来的启示。

结论：对全文研究成果进行总结，指出研究的不足之处，并对今后的相关研究提出建议。

第一章 中越送礼文化概述

1.1 送礼文化的起源与发展

人们为什么要送礼物？

自古以来就有礼尚往来的传统，如今成了一种重要的沟通方式。送礼是一门艺术，每一份礼物代表不同的意义与寓意，掌握恰当的送礼方式，并选择得体的礼物，往往有助于取得事半功倍的效果。从而更好地传达自身情感，使预期目标得以实现，并在对方心中留下深刻的印象。

1.1.1 中国送礼文化的起源与演变

中国赠礼行为的起源可追溯至远古时期的祭祀活动。早期社会中，人们通过祭祀神灵表达敬畏之情，并将牛、羊等珍贵物品作为祭品供奉神灵。“礼”最初是一种具有宗教色彩和仪式意义的行为，后来逐渐固定为具体的物质形式，并演变为礼物。从词源角度来看，礼物不仅是物品本身，更是一种承载文化规范、礼仪秩序和象征意义的社会行为。

何谓“礼”？《说文解字》中说：“禮，履也。所以事神致福也。从示从豐，豐亦声。”¹⁷ 段玉裁对其做出解释：“履，足所依也，引申之，凡所依皆曰履，此假借之法。禮有五经，莫重于祭，故禮字从示，豐者，行禮之器。”¹⁸ 我们可以看出，“礼”是一个会意字，右边的“豐”是象形字，表示祭祀祖先时使用的器物。在古代，“礼”原来有向祖先献上祭品、表达尊敬和希望来年风调雨顺的意思。后来，随着时间的发展，“礼”的意义也慢慢发生了变化，具体如下：

¹⁷ 许慎. 说文解字[M]. 北京: 中华书局, 2008.

¹⁸ 段玉裁. 说文解字注[M]. 上海: 上海古籍出版社, 1981.

在周朝重视礼乐教育的时代，人们把规范行为的标准称为“礼”。《曲礼》中说：“道德仁义，非礼不成，教训正俗，非礼不备。分争辨讼，非礼不决。君臣上下父子兄弟，非礼不定。宦学事师，非礼不亲。班朝治军，莅官行法，非礼威严不行。祷祠祭祀，供给鬼神，非礼不诚不庄。是以君子恭敬撙节退让以明礼。”¹⁹ 馈赠财物也可称为“礼”，如年礼、贺礼等。这种含义是在古代祭祀祖先意义的基础上逐渐引申而来的，只是赠礼对象由神灵、祖先转变为现实社会中的人。这一变化过程也体现了人类社会由早期的迷信观念逐步走向理性认知的发展趋势。此外，“礼”还具有威仪、礼节等含义。天理之节文也。《礼记内则》：“礼率初，礼谓威仪也”²⁰《孟子尽心下》，“动容周旋中，礼者，盛德之至也。”²¹ 以礼相待之仪式曰礼。此外，“礼”还可以表示礼仪、礼节以及对他人的尊重与礼遇，如“礼贤下士”等说法。同时，《礼记》《周礼》《仪礼》也被合称为“三礼”。在宗教文化中，“礼”还有礼拜、礼佛等含义。

首先要了解送礼，“礼”是什么意义。“礼”是中国古代文化中一个非常重要的礼仪，中国传统道德文化是以孔子为缘起的儒家思想为核心的。从古代开始，“礼”主要分为政治礼仪和生活礼仪两大类。其中，政治礼仪主要包括祭天、祭地、祭祖以及相见礼等。在生活礼仪方面，主要包括以下几种礼仪。首先是诞生礼，这种礼仪表达了人们希望孩子健康成长、长命百岁的愿望。其次是成年礼，表示一个人进入成年阶段。第三是饮食宴会礼仪，这种礼仪常常在节日或重要场合举行，用来招待宾客。第四是宾礼，主要用于接待客人，而且根据社会地位的不同，礼仪形式也有所区别。最后是雩仪，这种驱邪礼仪起源于商周时期，人们在一年四季举行这种仪式，以驱逐邪恶和疾病。

此外，有学者认为赠礼的起源还与古代战争和部落兼并有关。在征服关系

¹⁹ 戴圣. 礼记·卷一·曲礼上[M]. 北京: 中华书局, 2017.

²⁰ 戴圣. 礼记·内则[M]. 北京: 中华书局, 2015.

²¹ 阮元校刻. 十三经注疏·孟子[M]. 北京: 中华书局, 1980.

中，被征服者通过定期进贡食物或财物来表示服从并换取保护，这种带有政治和权力色彩的赠与形式，成为早期礼物交换的重要来源之一。同时，送礼行为也可能源于原始社会的交换，“礼尚往来”本质上是一种以赠与和回馈为特征的早期经济交换方式。

1.1.2 越南送礼文化的起源与演变

目前，尚无研究能够明确指出送礼文化产生的具体时间和地点。一般认为，送礼文化早在古代社会就已经出现，并随着历史的发展不断演变。在古代文明中，送礼行为常与宗教仪式和重要社会活动密切相关，用来表达对神灵、君主以及掌权者的尊敬。此外，越南送礼文化在历史发展过程中也受到儒家文化和传统乡村社会结构的影响，使礼尚往来的观念在社会交往中长期得以延续。

学者陈玉添（Trần Ngọc Thêm）指出，在越南社会中，人们常常通过各种礼仪行为来维持社会关系，同时表达彼此之间的尊重与关心²²。赠送礼物不仅是一种情感表达方式，也体现了社会交往中“有来有往”的人际原则。越南语中的“Có qua có lại”，意为在人际交往中彼此回馈、相互回应，其核心在于通过适当的往来行为维系关系的持续与和谐。越南人普遍认为，当接受他人的帮助或礼物时，应在适当的时机予以回馈，以表达感恩与尊重。这里的“回馈”并非单纯以物质价值为衡量标准，而更强调情感上的回应与礼尚往来的诚意。因此，在越南社会中，送礼、受礼与回礼常被视为一种具有持续性和循环性的交往方式，这一过程有助于巩固人与人之间的信任关系与情感纽带。

在现代社会，送礼已成为人们日常生活中十分常见的行为，通常发生在春节、中秋节、生日等重要节日或重大场合。由此可见，送礼逐渐发展为一种不可分割的文化现象，不仅具有物质价值，也承载着丰富的情感意义和精神价值。

²² Trần Ngọc Thêm. (2001). *Tìm về bản sắc văn hóa Việt Nam*. NXB TP. Hồ Chí Minh.

虽然在现代社会中，人们的生活方式不断变化，送礼的形式也变得更加多样化，但送礼的基本意义仍然被保留下来。赠送礼物依然是一种表达感情和尊重的重要方式，同时也体现了人们希望维持和发展人际关系的愿望。在社会交往中，通过送礼可以加强人与人之间的联系，从而促进社会关系的和谐与稳定。

1.2 送礼文化的社会功能

送礼文化在社会交往中具有重要地位，它不仅是一种物质交换行为，更是一种情感表达与尊重他人的方式，体现了人与人之间的社会关系。

送礼在社会关系的形成、维系和巩固过程中发挥着积极作用，有助于增强社会成员之间的联系、信任感以及社会生活的稳定性。理解送礼文化会帮助自己建立更多的人际关系，从而获得更多交往机会。

在工作环境和职业交往中，送礼文化有助于建立和维护合作关系，在遵循文化规范和法律要求的前提下，营造良好的交往氛围，并提高工作效率。

1.3 送礼的动机

送礼作为社会交往的重要方式之一，是一种以物寄情、以物达意的表达方式，往往能够起到“无声胜有声”的作用。因此，人们在送礼时通常都具有一定的目的。

1.3.1 以交际为目的

无论在哪个国家，在人际交往中，人们常常通过送礼来表达情感，并达到一定的交际目的。赠送礼物不仅可以表达心意，还能够促进双方关系的发展。

在外交领域，赠送礼物也具有重要意义。早期的外交礼物主要是各国来访代表与东道国政府代表之间互相赠送的礼品，用以表达感谢并加强两国之间的友好关系。如今，在国事访问等外交活动中，来访代表团与东道国政府代表之

间互赠礼物仍然十分常见。

随着时代的发展，外交礼物的内容也逐渐发生变化。古代外交官通常会赠送一些具有本国特色的手工制品，如丝绸、锦缎等。而在现代社会，外交礼物的选择变得更加丰富多样。随着科技的进步，一些电子产品也开始出现在外交礼物之中。

在 2009 年 4 月，美国前总统奥巴马在访问英国白金汉宫时，曾向英国女王伊丽莎白二世赠送了一台播放器。²³ 此外，他还曾向英国首相赠送装有美国经典电影的光盘，如《教父》《乱世佳人》等。

1.3.2 以巩固和维系人际关系为目的

在人际交往中，赠送礼物不仅是表达情感的一种方式，更是拉近人与人之间关系的重要手段。在送礼文化中，人们普遍遵循“有来有往”的原则，并以“来而不往非礼也”作为基本的行为准则。

正如法国社会学马塞尔·莫斯著在其著作《礼物》中所指出的，赠礼行为并非单纯的物质交换，而是一种包含“给予、接受与回赠”三重义务的社会机制。²⁴ 这种回赠的义务在无形中建立起人与人之间的联系，从而维系并巩固社会关系。

此外，赠送礼物还具有间接沟通的功能，使人们能够表达难以用语言直接传达的情感与心意，从而加深彼此之间的关系。例如，在家庭中，晚辈通过向长辈赠送礼物来表达孝敬之情并维系亲属关系；在职场中，人们通过向上级、同事或合作伙伴赠礼，以促进人际关系的和谐与合作的稳定发展。尤其在商业活动中，礼物往往充当“纽带”的角色，有助于增强信任并推动长期合作关系

²³ Dân trí. (2009, ngày 2 tháng 4). *Obama tặng Nữ hoàng Elizabeth máy nghe nhạc iPod*.

²⁴ 马塞尔·莫斯著，汲喆译. 礼物：古式社会中交换的形式与理由[M]. 北京：商务印书馆，2002.

的建立。

以越南为例，在春节期间（Tết，即越南农历新年），人们通过互赠礼物来表达感恩与尊重，从而维系家庭、朋友及合作伙伴之间的关系。相关研究表²⁵，春节送礼不仅具有物质意义，更是一种维持社会联系与情感纽带的重要方式。此外，越南的赠礼传统源于农业文化与祖先崇拜，人们最初通过供奉祭品表达感恩之情，随后逐渐演变为人与人之间的礼物交换行为，用以维系社会关系。

由此可见，赠送礼物不仅是一种个人行为，更是一种具有重要意义的社会文化机制，对于维护社会关系的稳定与促进社会凝聚力具有重要作用。

1.3.3 以酬谢为目的

在人际交往中，人们也常常以赠送礼物的方式表达对他人的感谢与感激。当得到他人的关心或帮助时，许多人会选择准备礼物以表示自己的谢意。在这种情况下，礼物所承载的往往是一种情感意义，而不仅仅是物质价值。借助这样的方式，人们既能够表达内心的感激，也能够进一步加深彼此之间的情感联系。

例如，在越南教师节期间，学生们通常会准备一些小礼物，并向老师送上祝福，以表达对老师的感激之情。这些礼物可能只是鲜花、书籍等简单的物品，但其中却蕴含着学生对老师深深的尊敬与感谢。一般来说，在得到他人的帮助之后，再以适当的方式表示感谢，被视为一种体现礼貌与人情的重要行为。

1.3.4 以贿赂为目的

除了表达情感和维系关系之外，在某些情况下，送礼也可能带有不正当的目的。例如，有些人会以赠送礼物的形式进行行贿，从而达到某种隐蔽的利益

²⁵ Trần Ngọc Thêm. (2001). *Tìm về bản sắc văn hóa Việt Nam*. NXB TP. Hồ Chí Minh.

目的。这种行为通常出现在追求经济利益、权力或政治利益的过程中。

与正常的人情往来不同，以贿赂为目的的送礼行为往往具有明显的功利性，其目的并不是表达情感，而是试图利用物质利益影响他人的决定。这类行为不仅违背了送礼表达心意的本意，也不被社会和法律所提倡，严重时甚至可能破坏社会公平与公共秩序。

贿赂行为广泛存在于多个领域和不同层面之中。在申请许可、土地管理以及建设审批等公共行政领域的过程中，尤其是在土地出让、用途变更或项目审批等环节，由于涉及较高的经济利益，贿赂现象较为突出。在招投标过程中，一些企业通过行贿以获取中标机会；在司法领域中，行贿行为则可能用于减轻处罚，或试图影响案件的调查与审判结果。

此外，在医疗和教育领域中，也存在以“红包”等形式进行的不正当行为，例如通过送礼以获取优待或谋取不当利益；在人事任用方面，则表现为“买官卖官”或“跑关系”等现象；而在税务、海关等领域，一些人通过送礼以加快审批或通关流程。

无论处于何种领域或行业，以获取经济利益为目的的送礼行为，本质上都属于不正当行为。这类行为不仅背离了赠礼的原本意义，也容易引发不公平竞争，甚至对社会秩序和公共利益造成负面影响。

1.4 送礼文化的基本特征

中国和越南的送礼文化都是普遍的社会现象。中越送礼都强调象征性、情感性和“礼尚往来”，受传统礼仪影响，注重互惠与文化意义。现代中国-越南送礼更具多样化、实用化和个性化，但仍在社会交往中发挥重要作用。越南送礼重视情义和真诚，遵循“有来有往”，强调朴素、谦逊与真诚，有助于维系和谐的人际关系。

1.4.1 情感性

送礼是人与人之间表达情感的一种方式。通过礼物，送礼者可以向对方表达自己的关心、爱护、尊重或感激之情。在送礼的过程中，人们之间的感情也会变得更加亲近。与此同时，送礼还有助于加强人与人之间的联系，帮助人们在社会中建立和维持良好的人际关系。

1.4.2 社会性

当礼物被用来表达情感时，它就成为连接人与人之间的重要桥梁。这时，礼物不再只是一个简单的物品，而是一种具有社会意义的交流方式，能够在无形中拉近人与人之间的距离，促进情感沟通和关系发展。通过送礼，人们可以表达尊重、感谢与关心，并向对方传递美好的祝福。

同时，恰当地送礼还有助于扩大和巩固人际关系网络。在日常生活中，无论是节日问候、探望朋友，还是工作中维护客户关系，一份合适的礼物都能起到积极作用，使交流更加顺畅，关系更加稳固。例如，在商业活动中，店主在节日向顾客赠送一些小礼物，不仅可以表示感谢，还能增强顾客的忠诚度，甚至吸引更多潜在客户，从而为今后的长期合作打下基础。这说明，送礼不仅具有情感功能，也具有明显的现实意义。

此外，送礼还体现了一个人的交际能力和处事的细致程度。一个人如果能够根据不同对象、场合以及文化背景来选择合适的礼物，并用得体的方式表达出来，往往更容易获得他人的认可与尊重。相反，如果送礼不当，则可能引起误会，甚至影响彼此关系。因此，送礼不仅是一种行为，更是一种需要学习和掌握的能力。

总的来说，送礼在现实生活中具有重要的社会价值。它既是表达情感的方式，也是维系和拓展人际关系的重要手段。特别是在现代社会中，人际关系网

络越来越重要。通过合理而得体的送礼，人们不仅可以加强联系，还可能提升自身的社会影响力。因此，这种通过送礼来发展关系的方式，常被称为“送礼的艺术”。

1.4.3 经济性

送礼是一种表达对他人的情感的重要方式，同时也有助于树立良好形象并建立人际关系。在一定程度上，礼物还能够反映赠送者的经济能力。尤其是在婚礼场合，这种经济属性表现得尤为明显。例如在 2026 年，一位越南新娘与柬埔寨新郎在柬埔寨举行婚礼，新娘家庭准备了价值三百五十亿越南盾的礼物，包括黄金、豪车、耳环、土地以及五十亿现金；而男方家庭则提供了五十亿现金、房产及其他礼品，这类现象充分体现出礼物在婚礼中的经济象征意义。²⁶此外，礼物的经济性还体现在日常生活中的小费行为上。一些中国人在越南消费时，习惯给予服务人员一定的小费，这不仅是一种礼貌表达，也在一定程度上体现出赠与者的经济实力。

在家庭层面，例如婆婆赠送新娘金戒指，如果家庭经济条件较好，戒指的价值通常更高；反之则相对简单。因此可以看出，礼物始终与物质价值和消费能力密切相关。在选择礼物时，应根据自身的收入水平和实际情况来决定，使其既得体又不过分，从而达到情感表达与现实条件之间的平衡。

1.4.4 文化性

每个国家和每种文化在送礼方面都有各自的规则和意义。中国和越南在送礼文化上既有许多相似之处，也存在一定的差异。这些相同与不同之处可以在一些重要的场合中表现出来，比如春节、婚礼、生日、探望、表示感谢以及外交活动等。在越南文化中，送礼是一种重要的文化表现形式。通过送礼，人们

²⁶ Thanh Minh. (2026, ngày 27 tháng 1). *Cô dâu Tây Ninh lấy chồng Campuchia, nhận quà cưới 35 tỷ, hoa cưới 200 triệu.*

不仅表达心意，也体现了越南社会中的传统价值。在春节期间，人们有互相送礼、给压岁钱和发红包的习俗，这些做法都体现了越南社会对情义和人与人之间的重视。春节礼物通常带有美好的祝福意义，象征着幸福、好运和兴旺。通过送礼，人们表达对长辈的尊敬，增进与朋友之间的关系，也表现出对孩子们的关爱。

第二章 中越送礼文化的比较分析

2.1 中越礼物类型与选择标准的比较

在送礼活动中，应根据不同的条件、情境、时间、爱好、对象以及风俗习惯来选择合适的礼物。实际上，礼物种类繁多，并与各种不同的场合密切相关，因此，明确送礼对象、赠送时机以及事件的性质具有十分重要的意义。礼物的选择不仅反映了送礼者对文化习俗、对方爱好与关系的了解程度，并体现了其社会交往中的细致与得体。只有当礼物与赠送对象、节庆场合及具体情境相匹配时才能充分发挥其应有的作用。

2.1.1 仪式性情境中的送礼

a. 公历新年

中国和越南的公历新年都在每年的1月1日。公历新年是阳历的新年，也是新一年的开始，通常被视为人们休息、娱乐以及与家人朋友共同迎接新年的节日。在中国和越南，元旦虽是重要的节庆活动之一，但与农历新年（春节）相比，其文化影响力和社会关注度相对较低。在这一节日期间，人们有时会通过赠送小礼物来表达新年的祝福与问候。无论是在中国还是越南，送礼者都需要根据受礼者的年龄、社会身份以及双方关系的亲疏程度来选择恰当的礼物。在元旦赠礼习俗方面，两国存在以下几个共同点。

● 送礼物给长辈

父母与长辈的默默支持和付出，对个人的成长具有重要意义，也在很大程度上影响着一个人的自信与发展。因此，在公历新年等节日为他们准备一份精心挑选的礼物，不仅是表达感谢的一种方式，也是一种关爱与体贴的体现。为长辈选择礼物时，应综合考虑礼物是否合适、是否能够表达尊重，同时也要看

对方是否真正需要或能够使用。

在礼物类型上，饰品常被视为具有美好寓意的选择。例如，一些以“福”字为造型的饰品，或以玉、银等材质制作的圆形饰品，往往象征着幸福、吉祥与团圆，表达对长辈生活美满的祝愿。

保健类产品也是非常常见且实用的礼物。随着生活水平的提高，各类健康护理产品逐渐受到欢迎，如按摩垫、保健枕、护腰垫以及一些电子健康设备等。这类礼物不仅方便使用，也体现出对子女对父母身体健康的关心。因此，保健类礼物既具有实际价值，也包含着深厚的情感意义。

此外，营养类保健品也常被作为礼物选择之一，但在选择时需要注意质量与适用性，以免造成不必要的负担。

鲜花同样适合作为节日礼物，既能表达节日的喜悦，也能传递亲情与关怀。例如，以红色康乃馨为主、搭配满天星的花束，常被用来象征温馨的亲情，给人一种持久而细腻的情感体验。

总体来看，为长辈选择礼物不仅要考虑形式，更重要的是通过礼物表达情感与心意，从而体现对长辈的尊重与关爱。

● 送给孩子

在给长辈送礼的同时，也不要忘记为孩子准备礼物。送礼不仅能带来快乐，还能表达关爱、关心对方。如果你想和亲戚保持良好的关系，可以给他们的孩子准备一些小礼物，比如糖果或玩具，这样会让气氛更加温馨，不仅能够增强节日氛围，还体现了赠礼行为在情感表达与人际关系维系中的重要功能。这种做法反映了东亚文化中以“情”为纽带的社会交往特点。

两国在公历新年期间的赠礼行为具有许多相似之处。送礼时，人们都会考虑受礼对象、社交场合以及礼物所承载的祝福意义，以表达关怀并维系人际关

系。然而，两国在公历新年的社会参与程度和节日氛围方面仍存在一定差异。在两国，部分民众都会利用这一节日与亲友聚会、聚餐，参加文艺演出、跨年活动或外出旅游，以庆祝新一年的到来。同时，赠送礼物也是增添节日气氛、表达祝福与关怀的重要方式。此外，许多家庭还会举办家庭聚餐，家庭成员共同准备和分享具有家庭特色的菜肴，从而营造温馨、欢乐的节日氛围，并增进彼此之间的情感联系。从这些方面来看，中越两国在公历新年的庆祝方式上具有较多相似之处。两国许多企业会举办年终聚会，对过去一年中表现优秀的员工进行表彰，并通过发放红包、奖金或荣誉证书等方式肯定其工作成绩和贡献。因此，公历新年在越南具有较强的社会影响力和公众参与性。

在中国，虽然公历新年也是法定节假日，但其节日地位和社会关注度低于春节。部分民众，特别是大城市的年轻人，会选择参加跨年晚会、观看烟花表演或外出旅游。然而，对于大多数人而言，这一假期更多被视为休息和放松的机会。因此，公历新年期间的赠礼活动并不像越南那样普遍，而具有较强社会意义的赠礼行为主要集中在春节期间。

综上所述，越南与中国在公历新年的赠礼文化上具有较多相似之处，主要体现在重视受礼对象、礼物的祝福意义以及赠礼在人际交往中的重要作用。然而，由于公历新年在两国节日文化体系中的地位有所不同，越南民众参与相关庆祝活动和赠礼活动的程度总体上高于中国。

b. 春节

中国和越南的春节同为农历正月初一，是一年中最重要的传统节日。在这一重要时段，送礼作为一种普遍的社会行为，已深深融入人们的日常生活之中。礼物不仅体现为物质层面的交换，更是一种维系、巩固乃至建立社会关系的重要方式。在两国的春节习俗中，人们通过互赠礼物表达祝福与关怀，同时也在无形中传递着各自独特的文化内涵与价值观。

在中国，春节被视为最隆重的传统节日，围绕这一节日形成了一整套丰富而系统的民俗活动，如腊八节、送灶神、除夕守岁、拜年以及元宵节等，这些习俗共同构建了具有鲜明民族特色的春节文化体系。同时，中国自古有“礼仪之邦”的美誉，人际交往深受传统文化影响。社会学家费孝通在《乡土中国》中提出的“差序格局”²⁷理论指出，中国人的社会关系以个体为中心，呈现出由近及远、层层扩展的结构，这种关系模式直接影响春节送礼的对象选择、礼物价值以及礼仪规范。

在越南，春节（Tết）是最重要的传统节日，也同样重视家庭与人际关系，但在送礼实践中更强调情感表达与生活实用性，例如赠送年货、食品以及桃花或梅花等具有吉祥寓意的物品，整体上礼物选择更为朴实与贴近日常生活。这种差异体现出两国在社会结构、文化心理及价值取向上的不同。当春节来临之际，许多在外地工作或生活的人纷纷返乡与家人团聚，并携带各地特产或精心准备的礼物赠予父母及亲友，以表达对家庭的关怀与孝敬之情。这一行为不仅体现了传统孝道观念的延续，也凸显了春节在维系家庭关系与强化情感纽带中的重要作用。无论是在中国还是在越南，常见的送礼形式主要包括以下几种：

- 向长辈送礼物

给长辈送礼时，通常会选择酒、茶、保健食品、衣物或红包等较为得体且具有实用性的物品，以表达对长辈的尊敬与感恩之情。在送礼过程中，人们往往注重礼仪与分寸，使礼物既不过于张扬，又能体现心意。这类礼物多带有祝寿的寓意，寄托着对长辈长寿、健康与幸福生活的美好祝愿，体现了尊老敬老的传统文化观念。

- 给孩子发红包

²⁷ 费孝通. 乡土中国[M]. 北京:人民出版社, 2008.

在春节期间，长辈通常会给孩子发红包（压岁钱），并送上新年的祝福，如祝愿他们健康快乐、平安成长，同时也寄托着带来好运与幸福的美好期望。

中国和越南在春节期间都保留着赠送礼物的传统习俗。人们通过赠礼表达新年祝福、关心与敬意，并根据受礼者的年龄、身份以及双方关系的亲疏程度来选择合适的礼物。因此，无论是在中国还是越南，春节赠礼都不仅是一种物质交换行为，更是一种维系人际关系和传递情感的重要方式。然而，在礼物的选择方面，两国仍存在一定差异。中国春节礼物更强调养生保健、社会礼仪和身份象征，高档茶叶、茅台酒、人参、燕窝等滋补品较为常见。这类礼物不仅具有较高的经济价值，也承载着健康长寿、事业顺利等美好寓意。同时，在商务交往或社会往来中，高品质礼品还能够体现对受礼者的尊重，有助于维护和巩固社会关系。相比之下，越南春节礼物则更多与传统节庆活动和家庭生活紧密相连，如粽子、蜜饯、果篮、地方特产以及红包等。这些礼物大多是春节期间家庭团聚、祭祖和走亲访友时常见的食品或节庆用品，不仅能够营造浓厚的节日氛围，也体现了越南人对家庭价值和传统文化的重视。此外，赠送地方特产也是越南春节期间较为普遍的现象，人们常通过分享家乡特色食品来表达情感和祝福。这种差异反映出两国春节赠礼文化所侧重的价值有所不同。中国春节赠礼在表达新年祝福的同时，更强调社会关系的维护、礼仪规范的体现以及吉祥寓意的传递；而越南春节赠礼则更突出家庭团聚、亲情交流以及传统文化传承的功能。因此，虽然两国都将赠礼视为春节的重要习俗，但礼物选择背后所体现的文化内涵和社会意义仍具有各自鲜明的特点。

c. 生日礼物

中国和越南都具有在生日时赠送礼物的习惯。在选择礼物时，送礼者首先需要明确受礼对象以及双方之间的关系，从而作出合适的选择。亲疏程度、社会地位以及交往情境都会在不同程度上影响礼物的选择及其所承载的意义。恰

当的礼物不仅能够表达关心与祝福，也体现了送礼者对受礼者的理解与尊重，同时反映出一定的社会礼仪规范。

总体而言，无论在哪个国家，礼物的选择都应基于对方的兴趣爱好、生活习惯和实际需求，使礼物既具有实用价值，又富含情感意义。在中国文化语境中，人们尤为重视礼物的象征意义与文化寓意，例如颜色、数字及谐音等因素，以避免产生不吉利的联想。这不仅体现了送礼者的细致与用心，也有助于维护“面子”和人际关系的和谐。在越南，生日送礼同样注重情感与关系的亲密程度，礼物的选择往往取决于受礼者的身份、社会地位以及双方的关系。

例如，在母亲生日时，如果母亲喜欢鲜花，一束鲜花虽然价值不高，却能充分表达心意；而在给上级赠送生日礼物时，除了考虑对方的个人喜好之外，礼物还需要更加得体与庄重。因此，礼物应当具有实际用途并符合对方需要，同时传达情感、文化内涵与社会规范。

相反，如果送礼过于敷衍，或礼物与受礼者的实际情况不相符合，不仅难以表达心意，甚至可能引发误解或尴尬，从而影响双方关系。因此，在生日这一情境下，礼物的选择不应仅停留在物质层面，更应重视情感表达、文化意义与社会规范，从而促进人际关系的巩固与发展。

在生日赠礼方面，中越两国都十分重视受礼者的个人特点和实际需求。送礼者通常会根据受礼者的年龄、身份、兴趣爱好以及自身经济条件来选择合适的礼物，以确保礼物既符合对方的需求，又能够充分表达自己的心意。同时，生日赠礼不仅是一种物质交换行为，更是一种情感沟通方式。无论是在中国还是越南，人们都希望通过赠送礼物向亲友传递关心、祝福和爱意，借此增进彼此之间的感情，并维护和巩固社会关系。因此，生日礼物所承载的意义往往超越其物质价值，更体现了送礼者对受礼者的重视、尊重与真诚。

因此，总体而言，中国与越南在生日赠礼方面具有较高的相似性，无论是在礼物选择标准、赠礼目的还是情感表达方式上，都不存在明显差异。

d. 圣诞节

中国与越南的圣诞节是纪念耶稣基督诞生的节日，于每年 12 月 25 日举行。在圣诞节期间，人们通常会装饰圣诞树，使用红色等鲜艳的颜色营造节日气氛，举办圣诞聚会，互相赠送礼物，并向彼此表达美好的祝福。孩子们也期待圣诞老人会在平安夜为他们送来礼物。

在中国，圣诞节期间逐渐形成了一种具有本土特色的赠礼习俗——赠送苹果。这一现象主要源于汉语中“苹果”的“苹”与“平安夜”的“平”发音相近，因此人们赋予苹果“平安”的象征意义。在平安夜互赠苹果，逐渐成为表达祝福的一种方式，寓意来年平安顺遂、幸福快乐。

相比之下，在越南，圣诞节期间人们通常会互相传递节日祝福，并赠送一些小礼物，如毛绒玩具、糖果、蛋糕以及各种保暖用品。此外，许多年轻人还会亲手编织或钩织围巾、帽子、手套、袜子等礼物赠送给亲友或恋人。这些礼物不仅具有实用价值，也承载着送礼者的时间、心意与情感，因此具有较高的情感价值。与此同时，一些成年人还会扮演“圣诞老人”，为孩子们分发玩具和礼物，不仅增强了节日的趣味性，也为儿童带来欢乐与期待，体现出节日文化中对亲情与关爱的重视。

总体而言，中越两国都通过圣诞节赠礼来表达祝福与关爱，但礼物的选择及其文化内涵存在一定差异。在中国，由于“苹果”的“苹”与“平安”的“平”同音，因此平安夜赠送苹果逐渐成为一种具有本土特色的节日习俗。苹果被赋予了平安、幸福和好运的象征意义，人们通过互赠苹果向亲友表达美好的祝愿。这种现象也体现出中国文化中对谐音寓意的重视。

相比之下，越南并没有形成因谐音而赠送特定礼物的习俗。由于圣诞节正值天气较凉的时期，人们更倾向于赠送围巾、毛衣、帽子、手套、袜子等保暖用品。这些礼物不仅具有实用价值，也体现了对受礼者的关心与照顾。特别是在年轻人和情侣之间，亲手编织围巾、手套或袜子等手工礼物较为常见。虽然这些礼物的经济价值并不高，但其中凝聚了送礼者的时间、精力与真挚情感，因此具有较高的情感价值。

由此可见，中国的圣诞赠礼文化更强调礼物的象征意义和吉祥寓意，人们常通过赠送苹果来表达对平安、幸福和好运的祝愿；而越南则更注重礼物的实用性以及情感表达，人们倾向于赠送围巾、帽子、手套等保暖用品或亲手制作的礼物，以体现对亲友的关怀与温暖。这反映了两国在节日文化和情感表达方式上的不同特点。

e. 中秋节

月饼作为中越的中秋节最具代表性的礼品，是送礼中不可或缺的重要元素。针对不同对象，月饼的选择也有所区别：赠送长辈时应注重品牌与品质，口味上宜清淡、不宜过甜；若担心形式过于传统，也可以选择具有审美价值的工艺品，以提升礼物的文化品位并加深印象

中秋节是中国的重要传统节日之一，也是人们表达情感、增进人际关系的重要时机。通过节日期间的送礼行为，人们不仅传达团圆与祝福的美好愿望，也在无形中强化了社会联系，体现出中华文化中重视情感与礼仪的价值观。

• 给领导送礼

在送礼对象方面，中国与越南都存在一定的共通性。对于领导，除了月饼之外，红酒、茶具等礼品也是较为常见的选择。这类礼物既具有一定的实用价值，又能够体现送礼者的尊重与诚意。在选择时，人们通常会考虑品牌、包装

以及价格的适当性，以避免过于奢华或失礼，同时讲究赠送的时机与方式，以维护良好的交往分寸与“面子”。

- **给客户送礼**

对于客户而言，中秋节同样是表达感谢和维护合作关系的重要时机。两国企业都会借此机会向客户赠送礼物，以加强联系和提升客户忠诚度。除了月饼之外，企业也常赠送自身经营的产品、地方特产或健康类礼品，并结合优惠活动和促销方案，以表达对客户长期支持的感谢。

- **给同事送礼**

两国在同事之间，中秋送礼更强调情感交流与日常互动。包装精美的月饼礼盒是最常见的选择，同时也会搭配办公用品、茶具或咖啡器具等实用性礼物。这些礼物不仅满足日常使用需求，也有助于营造更加轻松和谐的工作氛围，从而增进同事之间的关系。

- **给朋友送礼**

对于朋友而言，中秋节送礼则更加注重情感表达与节日氛围的营造。除月饼之外，一些带有“月亮”元素的饰品，如项链、手链或耳环等，也受到年轻人的欢迎。这类礼物既契合中秋节“月圆人团圆”的文化寓意，也能够表达真挚的友情与祝福。此外，月饼仍然是中秋节最具代表性的礼物之一。在选择月饼时，人们更注重新颖的口味和创意设计，而不一定追求高档品牌，以增强礼物的新鲜感和趣味性。例如，一些创新口味或新式月饼既价格适中，又富有新颖性，更容易受到年轻群体的欢迎。以上内容体现了中国与越南中秋节赠礼文化中的一些共同点。

与中国的节日文化相比，越南的中秋节同样具有家庭团圆、共享天伦之乐的意义。同时，中秋节也被视为属于儿童的节日。这一天，家人常常聚在一起，

大人给孩子送玩具和月饼，表达关爱之情。

传统上，乡村的孩子们会一起“破中秋”，共同玩耍、吃月饼，气氛热闹而温馨。但在现代社会，尤其是城市中，这种传统逐渐减少，家长更多是购买玩具，带孩子观看舞狮和“阿贵”表演。越南的中秋节不仅是儿童的节日，也象征着家庭的团聚与亲情的凝聚。

总体而言，中国与越南的中秋节都以团圆、亲情与情感交流为核心，但各自呈现出不同的文化特点。中国的中秋节更强调人际交往与社会关系的维系，送礼对象较为广泛，礼物类型也更加丰富多样；而越南的中秋节则更突出家庭团聚与对儿童的关怀，节日期间主要互赠月饼，并为儿童准备玩具等与家庭和儿童相关的礼物。由此可见，尽管两国中秋节具有共同的文化内涵，但仍然存在一定的差异。

f. 妇女节

中国和越南都曾经历过女性社会地位较低、权利受到限制的历史阶段。因此，国际妇女节的设立不仅是对女性贡献的肯定，也承载着推动性别平等、维护妇女权益的重要意义。

1949年12月23日，中国中央人民政府政务院将“三八”国际妇女节列为法定纪念日。1954年颁布的《中华人民共和国宪法》第96条进一步规定，妇女在政治、经济、文化、社会和家庭生活等各方面享有同男子平等的权利，为提高妇女社会地位提供了重要的法律保障²⁸。与此同时，越南同样高度重视妇女权益保护。除国际妇女节3月8日外，越南还设有10月20日的“越南妇女节”，以纪念越南妇女联合会的成立。这两个节日虽然历史背景和形成过程有所不同，但都体现了社会对女性的尊重、关怀以及对性别平等价值观的倡导。

²⁸ 全国人民代表大会. 中华人民共和国宪法[M]. 北京: 人民出版社, 1954.

在妇女节期间，中越两国都会通过赠送礼物来表达对女性的祝福与感谢。常见的礼物包括鲜花、化妆品、护肤品以及具有保健功能的食品等。这些礼物不仅体现了人们对女性美丽与健康的关注，也在一定程度上反映了社会对女性价值和贡献的认可。

此外，两国在妇女节期间都会举办丰富多彩的庆祝活动。机关、学校、企业及社会团体通常会组织联欢会、聚餐、文艺表演、团体活动等，为女性创造轻松愉快的节日氛围。人们借此机会相聚交流，共同庆祝节日，女性也往往能够获得更多的关心与礼遇，并收到节日礼物或纪念品。

总体来看，尽管中国和越南在妇女节的历史背景和相关纪念活动方面存在一定差异，但在节日的核心价值、庆祝形式以及赠礼文化方面具有较高的相似性。妇女节期间的赠礼行为不仅是一种社会礼仪实践，更是表达尊重与关怀、增进人际关系以及弘扬性别平等理念的重要方式。

g. 教师节送礼

教师节是中越两国表达尊师重教理念的重要节日。中国教师节定于每年 9 月 10 日，越南教师节则为 11 月 20 日。虽然两国教师节的设立背景和具体日期有所不同，但其核心目的均在于肯定教师在教育事业中的重要作用，弘扬尊师重道的传统价值观，并增强全社会对教育事业的重视。

在教师节期间，中越两国都会举行形式多样的庆祝活动，以表达对教师的敬意与感谢。学校通常会组织文艺汇演、歌唱比赛、舞蹈表演、话剧演出等活动，学生通过丰富多彩的节目向教师致以节日祝福。同时，赠送礼物也是教师节的重要习俗之一。学生们往往会向老师赠送鲜花、贺卡以及钢笔、书籍、手工绘画等具有纪念意义的小礼物，以表达对教师辛勤付出的感激之情。

值得注意的是，中越两国在教师节礼物的选择上也表现出较高的一致性。

由于教师节的核心在于表达感恩与敬意，因此学生和家长通常更重视礼物所承载的情感价值，而非其经济价值。鲜花、贺卡、钢笔、书籍以及学生亲手制作的绘画或手工艺品等，都是两国教师节期间最常见的礼物。这些礼物虽然价值不高，却承载着学生对教师的尊敬与祝福，体现了师生之间深厚的情感联系。同时，这种相似的赠礼方式也反映出中越两国在尊师文化和赠礼观念上的共通性，即强调“礼轻情意重”，通过具有纪念意义的礼物传递真诚的感谢与敬意。

此外，教师节不仅是学生向教师表达感谢的重要契机，也是社会各界肯定教育工作者贡献的重要平台。通过节日期间的各种纪念活动，教师在人才培养和社会发展中的重要价值得到进一步彰显，有助于提高教师的社会认同感和职业荣誉感。

总体来看，越南与中国的教师节都具有深刻的社会意义，不仅体现了“尊师重道”的传统文化观念，也突出了教师在教书育人和培养青年一代过程中的重要作用。在教师节这一天，人们通过送上祝福、表达感谢以及赠送礼物等方式，肯定教师对学生成长和社会进步所作出的贡献。同时，这一节日也有助于增强社会对教育事业的关注，进一步弘扬尊重知识、尊重人才的良好风尚。从庆祝活动到礼物选择，两国都表现出较高的相似性，体现了中越两国共同的教育价值观和尊师文化传统。

h. 订婚

中国式订婚指具有中国特色的传统订婚仪式，融合传统礼仪与现代习俗，寄托对婚姻美满的祝愿。仪式包含男女双方备礼、聘金往来及宴席环节。男方需准备礼金、礼饼、四色糖、首饰等六至十二样礼品，并支付酒席礼与媒人礼；女方则回赠衣物、礼饼及部分聘礼。订婚当日，男方携礼至女方家，女方以甜茶待客后，新人互赠戒指并交换聘金。仪式结束后设宴款待宾客，女方回礼部分物品并由媒人带回男方。

在中国的订婚习俗中，男方需要准备多种聘礼，以表达对女方的诚意。聘礼的种类和数量一般由双方事先商量决定，但通常会选择带有吉利意义的数字。男方需要按照女方的要求准备礼饼，同时还包括冬瓜糖、茶叶、四色糖礼盒、发簪、龙凤烛、祖纸、鞭炮和红丝线等礼物。此外，还要准备一些金饰，如金戒指、项链、手环，以及衣服和鞋子等。这些聘礼通常以双数为主，如六件或十二件，象征吉祥如意。除了这些主要礼物外，男方还要准备“酒礼”，用于祭拜女方祖先（也可以折算成现金），以及酒席礼和媒人礼等费用。前往女方家的人数一般为六人、十人或十二人，通常会避免四等数字，因为在中国传统观念中，这些数字不太吉利。

在进行订婚仪式时，男方会把聘礼带到女方家，同时女方也要准备一些礼物来接待并回礼。首先，女方需要准备红包送给男方送礼的人。此外，还要准备点心招待客人，常见的有茶、糕点和甜汤圆。关于礼物方面，女方一般会准备一些象征性的礼品，如礼盒、肚兜、布料或者送给准新郎的衣服，例如西服、衬衫、领带等。另外，女方还要准备订婚戒指、项链、手表、钱包等物品，这些礼物通常以双数为主，如六件或十二件，寓意吉利。除此之外，女方还要准备媒人礼，以表示感谢。

在越南订婚是一个重要的仪式，表示双方已经确定彼此关系，同时也是结婚前两家正式见面和相互了解的一个重要礼俗。一般来说，男方若希望与女方结成婚姻关系，需要准备聘礼，并通过媒人提亲；若女方同意，则会接受这些礼物。聘礼的多少通常与男方家庭的经济条件有关。

所谓聘礼，是指男方在提亲、订婚甚至婚礼过程中送到女方家的各种礼物。这不仅是表达诚意与尊重的一种方式，也寄托了对婚姻幸福美满的祝愿。同时，聘礼在一定程度上也体现了男方家庭对这段婚姻的重视，并有助于促进两家关系的建立与发展。

由于地区差异以及家庭要求不同，聘礼的内容和数量也会有所变化。一般来说，多为 5、7、9 或 11 份，常见的礼物包括槟榔、茶、酒、夫妻饼、绿豆糕、水果、礼金，以及奥黛、婚纱等。这些礼物不仅具有实际价值，也往往带有一定的文化寓意，如象征吉祥、团圆与美满。²⁹

在数量上，通常选择单数：5 份较为简单，7 份最为常见，9 份寓意圆满富足，11 份则用于较为隆重的场合。礼物一般成对准备，并进行统一装饰，由双方人数相当的人负责抬礼。³⁰

虽然聘礼在形式和数量上有所讲究，但其核心意义仍在于表达诚意，而不在于物质的多少。

i. 葬礼

中国与越南在丧礼送礼文化方面具有较多相似之处。首先，两国都十分重视对逝者的尊重以及对丧属的慰问，因此参加葬礼时通常会准备礼物以表达哀悼之情。其中，奠仪（丧礼礼金）是中越两国最普遍的送礼方式。礼金不仅寄托了对逝者的追思与祝愿，也能够一定程度上帮助家属减轻丧葬费用负担。此外，两国都常以鲜花、水果等供品表达对逝者的缅怀与敬意，并在吊唁过程中保持庄重肃穆的态度，以体现对逝者及其家属的尊重。

然而，两国在丧礼送礼习俗上也存在一定差异。在中国，除奠仪和鲜花之外，人们还常赠送挽联、挽幛等具有传统文化特色的吊唁用品，并悬挂于灵堂，以表达对逝者的追思和敬意。鲜花通常以白菊花、白百合等素雅花卉为主，强调庄重与哀思。同时，奠仪一般会使用白色或素色信封包装，并注明“奠仪”等字样。

²⁹ Bùi Xuân Mỹ, & Phạm Minh Thảo. (2006). *Tục cưới hỏi ở Việt Nam*. Nhà xuất bản Văn hóa Thông tin.

³⁰ Bùi Xuân Mỹ, & Phạm Minh Thảo. (2006). *Tục cưới hỏi ở Việt Nam*. Nhà xuất bản Văn hóa Thông tin.

相比之下，越南的丧礼更常见集体赠送花圈的形式，特别是在机关、学校或团体组织的吊唁活动中。花圈不仅具有悼念功能，也能够体现集体对逝者的敬意。在花材选择上，除了白色之外，黄色和紫色花卉也较为常见。此外，越南人在吊唁时经常准备水果篮作为供品，以表达对丧家的关怀与慰问。与中国相比，越南丧礼中的集体性和社区参与色彩相对更为明显。

总体来看，中国与越南的丧礼送礼习俗都以表达哀悼、慰问家属和弘扬孝道文化为主要目的，体现了两国重视亲情与人际关怀的共同价值观。虽然在礼物形式、花卉选择以及具体习俗方面存在一些差异，但其核心意义都是通过赠礼表达对逝者的尊敬、对家属的关怀以及社会成员之间的相互支持。

2.1.2 非仪式性情境中的送礼

a. 探病送礼

在中国和越南，人们在生活中难免会遇到生病或受伤的情况。对于病人而言，这一时期不仅需要接受身体上的治疗，也更加需要来自亲友的关心与精神上的支持。因此，当亲人、朋友、同事或同学生病时，前往探望并表达慰问成为两国社会中较为普遍的做法。

探病时赠送礼物是中越两国共同的礼俗之一。对于病人来说，礼物不仅具有物质价值，更承载着探望者的关怀与祝福。当病人处于情绪低落或身体不适的状态时，来自亲友的探望和问候往往能够给予其心理上的安慰，并增强其战胜疾病的信心。因此，与一般的日常交往相比，探病活动更能体现人与人之间的情感联系，也有助于增进彼此之间的感情。

在礼物选择方面，中越两国都强调礼物应有助于病人的身体恢复和心理调适。鲜花、水果以及适合病人食用的营养食品都是较为常见的探病礼品。鲜花能够为病房增添生气，改善病人的情绪；水果和营养食品则体现了探望者希望

病人早日康复的美好愿望。此外，人们在选择礼物时通常也会根据病人的年龄、身体状况以及实际需要进行考虑，以保证礼物的适宜性和实用性。

从文化观念来看，探病送礼不仅是一种表达关心与慰问的方式，也反映出人们对礼物寓意的重视。在中国，人们在选择探病礼物时通常会考虑礼物所蕴含的象征意义，并尽量避免赠送带有不吉利联想或不适合病人情况的物品。同时，礼物的颜色、数量以及包装形式等因素也往往受到一定关注。相比之下，越南虽然同样存在一些与送礼相关的习俗和禁忌，但在探病过程中，人们通常更关注礼物是否符合病人的实际需要，以及能否通过礼物传达真诚的关心与祝福。

除了赠送礼物之外，真诚的问候与鼓励同样是探病过程中不可缺少的部分。探望者通常会通过交谈、安慰和祝福来缓解病人的心理压力，帮助其保持积极乐观的心态。从探病礼物的选择和探望方式可以看出，中越两国都十分重视礼物对病人身体恢复和心理安慰的重要作用。无论是鲜花、水果还是营养食品，其核心目的都是向病人传递关心与祝福。虽然由于地区习惯、家庭观念以及个人情况的不同，两国在具体礼物种类和送礼方式上可能存在一定差异，但探病送礼所体现的情感关怀功能基本一致，即通过物质与情感的结合，为病人提供精神支持，帮助其增强战胜疾病的信心。

b. 参加宴会

在中国和越南，参加宴会不仅仅是单纯的聚餐和娱乐活动，更是重要的社会交往方式。人们通过宴会增进感情、加强沟通，从而维系和发展人际关系。因此，在参加宴会时赠送礼物已成为一种常见的社交礼仪，用以表达对主人的尊重、感谢以及良好祝愿。虽然两国在宴会赠礼方面都具有相似的社会功能，但在文化内涵和赠礼方式上仍存在一定差异。

在宴会过程中，中越两国人民都会通过举杯、敬酒、祝酒等方式表达友谊与情感交流。然而，中国人更加重视宴会中的礼仪规范和等级秩序，因此礼物的价值、包装形式以及赠送时机往往需要与双方的身份地位和关系亲疏相匹配。在中国，常见的宴请形式包括宴会、招待会、茶会和工作餐等，不同形式的宴请通常根据活动目的、邀请对象以及经费预算等因素而确定。³¹ 受“礼尚往来”观念和“关系”文化的影响，礼物不仅具有物质价值，更承载着维护和发展社会关系的重要功能。因此，人们在选择礼物时往往十分讲究，强调礼物的品质、包装以及象征意义，以体现对受礼者的尊重和重视。

相比之下，越南人在参加宴会时同样重视赠礼行为，但礼物更多体现感谢和情感关怀的作用。当受邀参加家庭聚会或朋友聚餐时，人们通常会携带水果、鲜花、糖果、糕点或地方特产等礼物，以表达对主人的感谢和祝福。在商务宴请或外交活动中，具有纪念意义的礼品也较为常见。与中国相比，越南人在选择礼物时更强调实用价值和情感表达，而对礼物所蕴含的等级象征和礼仪规范关注相对较少。

总体而言，中国和越南在宴会赠礼文化上都强调通过礼物表达尊重、感谢和维护人际关系。然而，中国的宴会赠礼更强调礼仪规范、社会关系网络以及“礼尚往来”的原则，礼物往往具有较强的象征意义；而越南则更加注重礼物所传递的情感关怀和实际用途。上述差异反映了两国在人际交往方式和社会关系观念上的不同特点。

c. 庆祝开张

自古以来，每当商店开业或开启新的项目时，亲朋好友都会前来送礼，祝愿生意兴旺、顺利发展、万事如意。主人收到的礼物通常和送礼者之间的关系

³¹ 广西壮族自治区外事办公室. 宴请[M]. 南宁:广西壮族自治区外事办公室, 2025.

及亲疏程度有关。

一般来说，人们常送写有祝福对联的屏风作为开业礼物。如果不能参加开业典礼，也可以通过寄贺信或发送祝贺信息的方式，向主人表达祝福。这种做法不仅表示祝贺，也有助于增进彼此之间的关系。

在越南的民间观念中，人们认为，如果开业当天顺利、吉祥，那么今后的生意也会发展顺利、好运不断。因此，大多数企业主和店主都非常重视开业这一天。他们通常会举行隆重的开业仪式，比如安排文艺表演、舞狮舞龙、切蛋糕等活动，并邀请亲友或合作伙伴参加庆祝宴会。

开业送礼被看作是对经营者的美好祝愿，不仅表示对新开始的祝贺，也象征着对主人今后财运亨通、生意兴隆的期望。常见的礼物有花篮、兰花盆栽、挂钟、招财画或寓意财运的装饰画以及招财猫等，这些礼物都带有吉祥和招财的寓意。

d. 庆祝乔迁

● 送贺礼

在乔迁新居时，赠送礼物是一种常见的祝贺方式。若受邀参加乔迁宴，人们通常会前往祝贺并送上贺礼。礼品一般以礼金为主，通常将礼金装入红包中，并在封套上签名。此外，也可以赠送一些家居日用品，以表达对新居生活的美好祝愿。为了表示隆重和礼貌，人们有时还会在礼物上书写祝贺词语。

近年来，向乔迁者赠送具有象征意义的盆景或鲜花也逐渐成为一种新的礼俗。例如，常见的礼物包括万年青、柏树等常青植物，寓意“四季常青”“平安吉祥”；有时花枝数量以“八”等吉利数字为宜，象征“新居新发”。此外，在邻里关系中，人们也常通过赠送生活用品或简单招待的方式，表达对新邻居的欢迎与友好，这体现了邻里之间互相照应的传统观念。

在亲朋乔迁新居时，人们准备的礼物往往会根据与房主关系的亲疏而有所不同，多数情况下会赠送礼金、家电、餐具或一些家具用品，如桌椅、沙发和柜子等。这些礼物一般会提前送到新居，以便及时布置和使用。

● 送贺联

在中国，祝贺乔迁新居时，人们常通过赠送或张贴对联来表达喜庆之意。亲朋好友前来祝贺时，除了赠送礼物外，有时也会送上贺联。房屋建成或迁居之际，主人往往喜欢在大门、厅堂或书斋等处张贴对联，其中不少是亲友所赠。对联不仅承载着美好的祝福之意，传递人与人之间的真挚情感，同时也体现了中国传统文化的深厚底蕴与独特的艺术价值。

此外，在祝贺亲友乔迁新居时，有些亲友还会特地赠送匾额，以表示隆重与敬意。匾额与对联悬挂之后，新居往往更显喜庆与庄重的氛围。

在越南，这种以对联或匾额作为乔迁贺礼的做法并不常见。

● 祝贺乔迁的花

朋友乔迁新居时，赠送鲜花往往寓意安稳与吉祥。能够表达美好祝愿的花篮和花束种类繁多，其中剑兰、玫瑰以及各类盆栽、盆景，都能体现出隆重的祝贺之意。花篮和花束常选用的花材包括鸢尾、小苍兰、康乃馨、百合以及满天星等。如果选择适合阳台种植的盆花，最好选用多年生花卉，这样可以年年开花，象征美好生活的延续。

不同花卉还蕴含着丰富的象征意义，例如：鸢尾寓意美好生活；小苍兰象征清新舒畅；鹤望兰寓意吉祥幸福；蜀葵和剑兰则象征步步高升、不断进步。这些花卉不仅具有观赏价值，也寄托着人们对新生活的美好祝愿。

与中国常通过赠送鲜花表达祝贺不同，在越南，祝贺乔迁新居时，人们往往根据与主人的关系来选择礼物，这样更为得体、合适。可以按照朋友、同事、

家人或合作伙伴等不同关系来挑选礼物。乔迁礼物不一定要很昂贵，但最重要的是表达心意与祝福。一般来说，这类礼物象征着祝福、好运、富足以及长久的幸福，同时也应考虑送礼者自身的经济情况。

对朋友，可以选择一些贴近生活、实用性较强的礼物，比如装饰画、挂钟、绿植、杯具套装或厨房用品等；对于同事，则更适合选择简洁大方的礼物，如花瓶、挂钟或一些基本的家用电器；而家人之间可以选择价值稍高、与日常生活密切相关的物品，例如家电或瓷器等；如果是送给合作伙伴，则应优先考虑较为高端、有品位的礼物，以体现尊重，比如红酒礼盒、装饰画或玻璃器皿等。

此外，很多人也会根据主人的风水来挑选礼物，使礼物不仅美观，也寓意带来好运、财富与平安。例如，在颜色方面可以参考五行：金命适合白色或金色，木命适合绿色，水命适合蓝色或黑色，火命适合红色或橙色，土命适合黄色或棕色，这些颜色被认为有助于增强运势。

最后，送礼时最好附上一张贺卡，写上简短而真诚的祝福语。虽然只是几句话，但若表达得体、符合双方关系，往往更容易打动人心，也能给对方留下深刻的印象。

e. 久别重逢

人们在分别一段时间后再次相见时，心情往往十分喜悦和激动。如果此时细心地准备一些小礼物送给久未见面的朋友或恋人，往往会让重逢的气氛更加愉快。

当朋友久别重逢时，可以选择赠送鲜花。鲜花是常见的见面礼，象征着真诚而长久的友谊，也代表关心与爱意，能够使气氛变得更加浪漫、美好和优雅。

当与长辈或亲人相见时，可以赠送一些有益健康的礼物，如茶、龙眼干、花茶或酒等；与恋人见面时，则可以送上一朵玫瑰花，以营造浪漫的气氛。虽

然礼物看似普通，却往往能带来很大的喜悦与感动。此外，许多在外地生活或工作的人回家时，也常会带上当地的特产作为礼物送给亲友。

相比之下，在越南，人们久别重逢时也通常会准备一份小礼物送给亲人和朋友。这些礼物主要承载着情感，表达彼此在分离期间的思念之情。礼物可以只是日常生活中常见的物品，如糖果、水果，或是用扭扭棒亲手制作的花束，虽然朴素，却富有意义。

当朋友或恋人久别重逢时，亲手制作的礼物往往更具情感价值，因为这需要送礼者投入时间与心思，体现出细致与用心，从而使双方的关系更加紧密。

对父母、亲人或长辈，人们通常会选择有益健康的礼物，如茶、燕窝饮品等，以表达关怀与孝敬之情。此外，如今有许多越南年轻人赴海外务工，往往三到五年后才回国探亲。返乡时，他们通常会从国外带回一些礼物，赠送给家人以及关系亲近的邻居，以此分享团聚的喜悦并表达久别重逢的情感。

无论是在中国还是在越南，人们都希望为亲人准备一份小礼物。礼物虽然不大，却意义深远，承载着浓厚的情感，而不是单纯追求物质价值。

f. 离别送行

从文化角度来看，中国和越南都将离别赠礼视为表达情感和维系社会关系的重要方式。然而，两国在礼物选择、象征意义的强调程度以及赠礼行为所反映的社会背景方面仍存在一定差异。

在中国文化中，离别时赠送礼物是一种重要的情感表达方式。即使是一份小小的礼物，也能使受赠者“睹物思人”，从而加深彼此之间的情感联系。这类礼物通常会根据受赠者的兴趣爱好、实际需求或未来发展方向来选择。例如，对于即将进入大学学习的人，可以赠送书籍或笔记本；而对于即将步入事业发展阶段的人，则可以赠送具有象征意义的礼物，如船模，寓意“一帆风顺”，

表达对其未来发展的美好祝愿。

中国人在赠礼时往往更重视礼物所承载的情感意义，而非其物质价值。“赠人以言，重于金石珠玉。”³² 在离别场合中，赠言和祝福语也是一种重要的情感表达形式。它们不仅能够直接传递关怀与祝愿，也体现了中国传统文化中重情重义的价值观。中国文化尤其强调语言和祝福所蕴含的精神价值，将“赠言”视为一种与实物礼品同样重要的馈赠方式，充分体现了重视情谊与精神寄托的文化特点。

在越南社会交往中，离别是一种常见且难以避免的社会现象。每当分别之际，人们通常会互赠具有纪念意义的礼物。这些礼物不仅能够达到“睹物思人”的效果，也有助于维系和巩固双方之间的情感联系，使彼此关系在空间距离发生变化后仍得以延续。离别的原因多种多样，因此礼物的选择也会因具体情境而异。在全球化背景下，中国台湾、日本和韩国等国家和地区对劳动力需求较大，而越南拥有较为充足的劳动力资源。因此，不少越南年轻人选择前往国外工作或发展事业，时间往往长达三至五年甚至更久。在启程之前，家人通常会举办送别聚会，为其送行并表达祝福。在此类场合中，礼物的选择往往取决于赠受双方的关系。邻里乡亲或普通朋友一般会赠送红包，以资助路费或生活开支；而亲属和好友则多会准备具有纪念意义或实用价值的礼物，让远行者在异乡依然能够感受到家人与朋友的关怀。例如，亲密的朋友可能会赠送记录共同回忆的相册，或具有特殊象征意义的小礼物。这表明越南人的离别赠礼不仅具有情感表达功能，也具有一定的现实帮助和支持作用。同时，在送别活动中，人们通常会将赠礼、聚会和祝福结合在一起，营造出浓厚的群体互动氛围和社会凝聚力。在送别宴会上，人们还会互致“顺风顺水”“一路平安”等真挚祝福，并通过拥抱等方式表达依依不舍之情。此外，当家庭成员外出求学或进入

³² 杨倞注. 荀子·卷三·非相[M]. 北京:中华书局, 1921, 第 56 页.

大学时，家人也常常会举办家庭聚会，邀请亲友共同见证这一重要时刻。在温馨的氛围中，人们会赠送有助于未来学习和生活的实用物品，并附上红包以表达鼓励与支持。

总体而言，在离别之际，越南人习惯通过聚餐、赠礼和表达祝福等方式传递情感。这不仅体现了人与人之间深厚的情谊，也反映了越南社会重视团结互助和人情往来的文化传统。

综上所述，中越两国在离别赠礼方面都具有通过礼物表达情感、维系人际关系的共同特点。然而，中国的离别赠礼更强调对未来的祝愿、礼物的象征意义以及精神价值；而越南则更加注重礼物的实用功能、现实支持作用以及送别活动中的群体参与和社会互动。尽管存在这些差异，但两国都体现出以礼传情、以礼维系社会关系的共同文化特征。

g. 满岁

抓周是庆祝婴儿满一周岁的一种重要传统仪式，在中国和越南都十分常见。这一仪式象征着儿童成长过程中的重要阶段之一。虽然两国在这一习俗上存在许多相似之处，但在具体的意义与仪式内容方面仍然存在一定差异，这些差异也体现了各自独特的传统文化特色。

在中国，孩子满一周岁的庆祝活动通常被称为“周岁宴”或“抓周礼”³³。这一仪式表达了家人对孩子健康成长和未来成功的美好祝愿。在庆祝活动中，家人有时会祭拜祖先，为孩子祈福，同时也会准备各种礼物，寄托对孩子未来的祝福与关爱。此外，亲朋好友也常被邀请参加宴会，共同分享这一喜悦的时刻，体现出大家对孩子的关心与爱护。

在庆祝活动中，抓周仪式往往是重要的环节之一。家人会在孩子面前摆放

³³ 钟敬文主编. 民俗学概论（第2版）[M]. 北京：高等教育出版社，2010.

各种物品，如笔、书、本子或钱币等，让孩子自由选择。人们通常根据孩子抓到的物品来象征性地预测其未来的发展方向，这也体现了家人对孩子未来事业和人生的美好期待。

在越南，孩子满一周岁的仪式通常被称为“周岁礼”或“抓周礼” (lễ thôi nôi)。在这一天，人们会举行隆重的祭祀仪式，以表达对十二位接生婆神（十二婆）和三位守护神（三翁）的感谢，因为他们被认为是守护孩子出生与成长的重要神灵。

在仪式中，家人会准备各种供品进行祭拜，例如白切鸡、糯米饭、甜汤以及其他传统食物，以感谢天地神灵，并祈求孩子健康成长、平安幸福。

与中国相似，在越南的周岁仪式中也会举行抓周的习俗。家人同样会在孩子面前摆放各种物品，如笔、书、本子或钱等，让孩子自由选择。人们认为孩子抓到的物品可以象征其未来可能从事的职业，也表达了家人对孩子未来发展的美好期望。

总体而言，中国和越南在周岁庆祝与抓周习俗方面具有许多相似之处，但越南的仪式更强调对守护神灵的祭拜，而中国则更侧重家庭庆祝与象征性地预测孩子未来的发展方向。这些差异反映了两国在传统信仰与文化观念上的不同特点。

h. 外交赠送礼物

在外交活动中，无论是中国还是越南，送礼都不仅仅是一种礼仪行为，更是一种重要的文化交流方式。外交礼物不仅承担着表达尊重、传递善意与巩固友好关系的功能，同时也是展示国家文化形象、历史传统与民族特色的重要媒介。因此，在国际交往中，礼物的选择通常都经过精心考虑，其意义往往超越礼物本身的物质价值，而更多体现为文化象征与外交表达。

在中国的外交实践中，礼物的选择通常较为谨慎，并具有较强的文化象征性与国家形象代表性。中国常见的外交礼物包括茶叶、白酒、瓷器、书画、中药材以及具有传统文化特色的工艺品等。这类礼物不仅体现了中国悠久的历史文化，也有助于向外界展示“中国特色”的文化符号。例如，茶叶常被视为中国传统文化的重要代表，既体现待客之道，也象征平和、友好与交流；瓷器与书画则常作为中华文化审美与艺术传统的象征，用以表达尊重与文化认同。此外，大熊猫作为中国特有的珍稀动物，在外交场合中更具有鲜明的国家象征意义。2019年，中国向莫斯科动物园赠送大熊猫“如意”和“丁丁”，这一举动不仅被视为友好往来的象征，也体现出中国外交送礼中“文化符号化”与“国家形象化”的特点³⁴。由此可见，中国外交礼物往往不仅强调礼物本身的价值，更重视其所承载的文化寓意、象征意义与礼仪分量。

与中国相似，越南在外交活动中同样重视通过送礼来表达尊重、善意与合作意愿，但其礼物选择更倾向于突出民族文化特色与情感表达。越南的外交礼物通常要求造型精致、体积适中、便于携带，并具有一定的文化、历史或艺术价值，以体现越南独特的民族形象与审美传统。例如，在对外友好访问中，越南方面曾赠送仿制玉卢铜鼓等具有传统文化象征意义的礼品。铜鼓作为越南古代文化的重要代表，不仅体现了越南悠久的历史传统，也承载着民族认同与文化记忆。此外，在一些外交访问中，越南也会赠送具有民族特色的艺术品。2000年美国总统比尔·克林顿访越期间，希拉里·克林顿与女儿切尔西曾在访问活动中佩戴越南斗笠³⁵，这一细节在当时成为越南文化亲和力的一种象征，也说明带有斗笠、漆画、手工艺品等元素的礼物或纪念品更容易通过具象化与生活化的形式拉近彼此距离。因此，越南外交送礼文化在一定程度上更突出“文化

³⁴ 中国政府网. 大熊猫“如意”“丁丁”即将启程赴俄罗斯[EB/OL]. 北京: 中国政府网, 2019.

³⁵ Thanh Vân. (2016, ngày 20 tháng 5). *The places in Vietnam where world top leaders have visited*, VietNamNet Global.

亲和”与“情感沟通”的功能。

总体来看，中越两国在外交送礼方面都高度重视礼物所承载的文化与象征意义，并将其视为促进国际交往与传播本国文化的重要手段。但在具体表现上，两国仍体现出一定差异。中国的外交礼物更强调国家形象、礼仪规格与文化符号，往往呈现出较强的象征性与代表性；而越南则更注重民族特色、艺术表达与情感传递，使外交礼物在体现文化认同的同时，也更具亲和性与人情味。这种差异在一定程度上也反映出两国送礼文化在整体取向上的不同，即中国更偏向“重礼制、重象征”，而越南则更偏向“重情义、重关系”。

2.2 中越送礼忌讳的比较

在中越两国的送礼文化中，送礼禁忌占据着十分重要的地位。如果礼物选择或送礼方式不当，不仅难以有效传达心意，反而可能引发误解，甚至造成冒犯。因此，在实际交往中，人们通常会特别注意避免触及相关禁忌。

a. 相同之处

● 在不宜赠送的礼物方面

从整体来看，中越两国在送礼禁忌方面具有较高的一致性，整体体现“趋吉避凶”的心理原则。人们在选择礼物时，往往会极力回避那些带有负面象征意义或容易引发悲伤联想的物品。例如，刀具、剪刀等尖锐物品容易让人联想到“一刀两断”，象征关系破裂，因此被普遍视为送礼的大忌。

受汉字及其衍生发音的影响，雨伞因与“散”同音，在两国文化中都被认为暗示离散，因此通常不作为私人礼物赠送。“鞋”与“邪”同音，带有送人离开或招来不祥之意。然而，这类基于汉语语音体系形成的禁忌在越南文化中并不明显，但是在越南文化中，情侣之间一般避免赠送鞋子，这是由于其在文化联想中常被视为分离的象征。

此外，白菊通常用于祭祀，带有强烈的哀悼意味；毛巾和手帕因常用于擦拭眼泪，也容易引发悲伤联想。在春节等喜庆节日中，两国消费者还会刻意避免使用大面积的黑色或白色包装，以免被视为不吉利甚至招致厄运。

与此同时，两国在礼物私密性与交往界限的把握上也表现出一定的相似性。像贴身衣物、首饰这类贴身物品具有较强的私密性，如果赠送给非亲密关系的长辈或普通朋友，往往容易引发尴尬，可能被视为不合适行为。礼物的选择还需要结合受礼者的具体情况与实际需求。例如，向一个女孩子赠送减肥药，即使出于好意，也可能引发误解，甚至让人产生不适感；同样，向身体健康的人赠送药品，或向聋子赠送收音机，往往会被认为缺乏同理心，甚至带有一定的负面暗示或“诅咒”的意味。

在具体的送礼行为上，中越两国同样存在一些共同的禁忌。例如，一般忌讳赠送空钱包，通常需要象征性地放入少量纸币，以表示“生财”的寓意；同时，礼物上的价格标签应提前去除，否则容易被认为不够得体。此外，在很多情况下，当面急于拆开礼物往往被视为不够礼貌，也可能让对方感到丢面子，进而产生一定的尴尬或越界感。

在数量选择方面，受传统观念影响，人们普遍避免赠送单数的礼物。需要特别指出的是，由于在汉语和汉越语中，“四”（Tứ）的发音都与“死”（Tử）相近，因此两国文化中对这一数字普遍存在一定的忌讳。

● 在送礼用语方面

在中越文化的送礼方式中，语言的使用与礼物本身同样重要，它直接影响送礼者所表达的态度以及对收礼者的尊重程度。所谓“不吉利的话”，通常指带有不幸、离别、疾病或死亡含义的表达，因此在送礼过程中应特别注意言辞的选择。

在送礼文化中，语言具有明显的象征性和联想性，会直接影响收礼者对礼物意义的理解。如果使用不恰当的表达，容易引起负面联想，从而削弱礼物所传达的善意。因此，人们通常会避免使用带有不吉利含义的词语，尤其是在喜庆或正式的场合中。

此外，在送礼时若使用贬低礼物价值的说法，例如“这个礼物很便宜”，也可能产生不良影响，使收礼者感到不被重视。语言是一种能够直接影响他人情感的重要方式，如果表达得当，即使礼物本身价值不高，也能充分体现送礼者的心意，并赢得对方的好感。

因此，在送礼过程中，选择恰当的语言、避免消极表达，并多使用带有美好祝愿的言辞，是保证交际效果、促进良好人际关系的重要因素。

● 在礼物的包装方面

在包装礼物时，送礼者应充分考虑受礼对象以及送礼的具体场合。为长辈或上级准备礼物时，应注重包装的庄重与得体，体现出认真和尊重的态度，避免敷衍了事。此外，包装颜色应尽量避免使用白色和黑色，因为黑色和白色由于长期与丧葬仪式和悲伤情绪相联系，因此通常被视为不适合用于喜庆场合的颜色，尤其是黑色，在节日或庆祝活动中往往不被鼓励使用，以免破坏喜庆气氛。与此同时，礼物包装还应具有保护作用，确保礼物在赠送过程中不受损坏。

b. 不同之处

从差异来看，由于语言演变、历史背景以及社会认知的不同，中越两国在具体的送礼禁忌上仍存在明显差异。其中，最具代表性的差异之一体现在谐音禁忌和象征意义方面。

在中国文化中，人们对谐音现象尤为敏感，许多礼物是否适合赠送往往与其名称、发音及相关联想密切相关。例如，“送钟”与“送终”同音，因此送

钟通常被认为是不吉利的行为，尤其是在赠送给老年人时，容易被理解为带有不良寓意。同样，在送礼习俗中，一般不宜向夫妻或情侣赠送梨，因为“梨”与“离”谐音，容易使人联想到分离和离别。除此之外，扇子也是较为典型的禁忌礼物之一，由于“扇”与“散”谐音，民间流传着“送扇无相见”的说法，认为赠送扇子可能意味着关系疏远甚至分别。梳子中的“梳”则与“疏”谐音，因此也容易被理解为感情变淡或关系疏远。

除了谐音因素之外，许多礼物还因其象征意义而受到忌讳。例如，镜子由于容易破碎，常被视为婚姻破裂、家庭失和的象征；同时在部分民间观念中，“镜子”还被认为与“禁子”谐音，因此一些备孕家庭也会避免接受此类礼物。碗虽然是日常生活用品，但由于其容易让人联想到“完”“翻”以及“饭碗被夺”等负面含义，因此通常不被视为理想的赠礼选择。空花瓶同样具有不吉利的象征意义，人们认为其寓意“无果而终”或“空无所得”，因此在开业、乔迁等喜庆场合往往不会将其作为礼物赠送。

此外，一些与祭祀和丧葬活动密切相关的物品也被普遍视为送礼禁忌。例如，香火、香烛主要用于祭祖、祭神或悼念逝者，因此在日常交往中通常不会作为礼物赠送他人；纸钱、冥币更被认为是绝对不宜赠送的物品，因为其直接与丧葬文化相关，容易引起对方反感甚至误解。与此同时，石头或怪石在部分民间观念中被认为容易招邪、压运，因此也不适合作为普通礼品。

在食品类礼物方面，中国社会同样存在一些具有地域特色的禁忌。例如，柿子在部分地区因被认为与“死”音近而受到避讳；杏在民间观念中有时会与不吉利的含义联系在一起，因此较少被选作礼品；探望病人时赠送甘蔗也并不受欢迎，因为甘蔗一节接一节的外形容易被联想到病情反复、久病难愈；苦瓜则由于“苦”字本身带有痛苦、艰难的含义，因此也较少出现在正式送礼场合之中。此外，旧物或二手物品通常被认为缺乏诚意与尊重，同时也可能带有原

主人的运势或经历，因此大多数人更倾向于赠送全新的礼品。

不仅如此，中国人在礼物数量方面也存在一定讲究。传统观念认为单数容易使人联想到孤单、孤寂，因此送礼时往往更倾向于选择双数，寓意成双成对、圆满吉祥。相比之下，一件、三件等单数礼物通常较少出现在正式赠礼场合。

而在越南文化中，虽然同音禁忌的影响相对较弱，人们并不像中国人那样普遍关注礼物名称之间的语音联想，但在喜庆或正式场合中，仍然会避免赠送带有负面象征意义的物品。与此同时，一些在中国被视为不合适的礼物，在越南却可能具有积极含义。例如，高级腕表和挂钟常被视为珍惜时间、重视关系以及身份地位的象征，因此被广泛用于商务往来或节庆赠礼。进口菠萝因其金黄色外观象征财富与繁荣，也常被选作春节礼品。此外，“绿帽子”在中国文化中通常暗指伴侣不忠，因此具有明显的负面含义，但在越南语境中并不存在类似联想，人们通常只将其视为普通帽子。

不过，越南社会同样存在一些具有本土特色的送礼禁忌。例如，风铃在部分民间信仰和风水观念中被认为可能招阴、扰魂，因此许多人不会将其作为礼物赠送给他人。蜡烛则多用于祭祀、供奉或丧事活动，因此在生日、婚礼、乔迁等喜庆场合通常不适合作为礼物出现。此外，娃娃或人形玩偶在某些民俗观念中被认为可能招来“小人”，甚至引发口舌是非，因此部分人对此持谨慎态度。与中国相似，旧物或二手物品在越南也往往被视为缺乏诚意和尊重，除特殊情况外，人们一般不会将其作为正式礼物赠送。

除了谐音因素和象征意义之外，两国在数字禁忌方面也存在一定差异。除了普遍忌讳“4”之外，中国文化中还会回避“250”等带有特定贬义的数字，因为其常被用来形容愚蠢、鲁莽的人。而在越南，人们则更加忌讳数字“7”，因为其汉越音“Thất”（七）与“失败”“失去”等含义相关联，例如“失业”“失财”等词语都容易引发负面联想。至于数字“13”，虽然在越南社会

中也被视为不吉利数字，但这一观念主要受到西方文化影响，多体现在楼层编号、门牌号码等方面，并不属于越南传统送礼文化中的核心禁忌。

总体而言，中越两国在送礼禁忌方面既存在明显的共通性，也体现出各自的文化差异：前者主要表现为对吉利与和谐的共同追求，而后者则体现在具体文化符号、语言习惯及社会认知的不同。这不仅有助于加深对两国交际礼仪的理解，也为分析越南消费者在春节期间的礼品选择行为提供了重要的文化依据。

2.3 中越礼物寓意与象征意义的比较

在中越两国的送礼文化中，针对不同对象，人们在礼物选择上往往遵循一定的文化规范，这些规范不仅反映了社会价值观，也体现了人际交往中的礼仪意识。

a. 相同之处

● 在色彩象征方面

在中越传统文化中，不同颜色往往被赋予特定的象征意义。在中国传统文化中，红色象征着幸福、繁荣与好运，常用于婚庆、节日等重要场合，如婚礼中的红绸、春节的春联等。同样，在越南文化中，红色也代表着喜庆与祥瑞，尤其是在婚礼和新年期间，红色装饰随处可见。黄色则在两国文化中都象征着高贵与权威，中国自古以来便有“黄袍加身”的说法，而越南传统中黄色亦被视为皇室专用色，具有尊贵的地位。在两国文化中，紫色常被赋予忠诚、深情和恒久情感的象征意义，因此在表达敬意或深厚情谊时也较为常见。

● 在数字象征方面

在不同文化背景下，数字往往被赋予不同的象征意义。数字“六”、“八”、“九”在中越文化中均被视为幸运数字。

在中国文化中，“六”因与“溜”谐音，常被赋予一切顺利、万事如意的象征意义。因此，在一些礼盒包装设计中，人们常使用六个图案或印制六个“福”字，以强化其吉祥寓意。“八”与“发”谐音，寓意发财致富，因此在送礼时，人们往往偏好带有“八”这一数字的物品。“九”则因与“久”谐音，常被视为长久与圆满的象征，多用于表达对长久幸福与美好未来的祝愿。

在越南文化中，“六”（lục）与汉越语中的“禄”（lộc）发音相近，象征财富与好运。因此，一些越南年轻人喜欢使用“8386”等数字组合来表达祝福，甚至在发送红包时也会使用类似的数字，以传递吉祥与富贵的寓意。数字“八”（bát）因与“发”（phát）谐音，常被视为象征财富与好运的吉祥数字，因此在婚礼、乔迁等喜庆场合中较为常见。“九”（cửu）则因与“久”（cửu）发音相近，被赋予长久与幸福的象征意义。

● 在动物图案的象征意义方面

龙凤、龟鹤等形象在中越文化中均被赋予长寿、富贵的美好寓意。龙在中国文化中是权力与祥瑞的象征，凤则代表高贵与美好，两者合用则象征着婚姻美满、家庭幸福。而在越南文化中，龙同样被视为神圣的象征，常出现在节庆装饰与礼物设计中，寓意吉祥如意。凤在越南文化中也有类似的地位，象征着高贵与和谐，常见于一些高档礼品的包装之中，例如茶叶、酒类以及各类彩礼盒等。此外，在越南文化中，龙还象征着力量、权威、繁荣与富足。在婚礼语境中，龙通常代表男方家庭，寄托着对事业成功、前途光明与生活稳定的美好祝愿。而凤凰则象征高贵、柔美、容貌之美以及圆满幸福。在婚礼中，凤凰通常代表女方家庭，体现女性的端庄、温柔以及对婚姻忠贞与美满的期望。

龟与鹤在两国文化中皆被视为长寿与福气的象征，龟象征稳固与延年益寿，鹤则代表高洁与吉祥，常被用于祝寿或表达对长辈的敬意。中越送礼文化在象征系统方面存在诸多共通性，这些共同点不仅体现了两国文化的相互影响，也

反映了人类社会的共同愿望。通过分析这些象征元素，可以更深入地理解中越送礼文化的内在逻辑与文化内涵。

- 在花卉象征方面

中越两国在具体表达上虽略有差异，但整体上都赋予花卉以积极而美好的寓意。玫瑰在两国文化中都被视为爱情的象征，其中红玫瑰代表热烈的爱，粉玫瑰象征温柔与好感，白玫瑰则寓意纯洁的感情。百合在中越文化中同样具有重要地位，通常象征纯真、高雅与幸福，常用于婚礼或表达祝福

此外，白菊花在中越两国都象征哀悼与怀念，常被赋予悲伤、离别与对逝者追思的文化内涵，因此主要用于丧礼等庄重场合，体现了两国在丧葬文化中的共同价值取向。

- 在水果象征方面

中越两国在寓意表达上具有较强的一致性，许多水果都被赋予吉祥、富足等积极含义。橙子在中越两国文化中都象征着吉祥、好运与顺利，火龙果则因其外形与名称，常被视为兴旺、富足与发财的象征，石榴寓意多子多福、家庭兴盛，而葡萄则象征财富的丰富与事业的成功，常被理解为对当下或未来美好生活的祝愿。

从礼物本身的象征意义来看，中越两国在正向寓意的表达上具有较强的一致性。人们在选择礼物时，通常会优先考虑那些带有美好寓意的物品，以传递祝福与善意。例如，茶叶常象征高雅与尊重，体现对他人的敬意；酒则寓意情感的交流与关系的加深，代表友好与热情。此外，像月饼、水果等礼品，多被赋予团圆、吉祥等积极意义，因此在传统节日中被广泛使用。

b. 不同之处

- 数字寓意与语言象征方面

在礼物寓意的构建上，中国文化更重视数字观念与语言谐音所承载的象征意义。中国人普遍认为“双数吉利”“好事成双”，因此在送礼时常倾向于选择双数礼品，如两盒茶叶、两瓶酒等，以表达圆满、和谐与吉祥的祝愿。在鲜花赠送中，数量也常被赋予特定含义，体现出中国人在礼物象征意义上的细致讲究。此外，中国人还常通过物品名称的谐音来赋予礼物特殊寓意，如“鱼”寓意“年年有余”，“杯子”和“一辈子”谐音，象征着长长久久，一生相伴，而一些礼物由于与不吉祥的事物谐音，往往被视为不宜赠送的礼物。

相比之下，越南虽然也存在“成双成对”的观念，但对数字象征和语言谐音的依赖程度相对较低，单双数通常并无十分严格的吉凶区分。人们在选择礼物时，更多考虑礼物是否实用、是否符合场合以及是否能够表达心意。因此，在数字寓意和语言象征方面，中国更强调礼物本身的文化符号意义，而越南则相对更为灵活和生活化。

● 宗教信仰与文化象征来源方面

在礼物象征意义的来源上，中国与越南也存在明显差异。中国礼物寓意的形成更多依托于传统文化符号、礼俗观念和吉祥禁忌。例如，红包不仅具有金钱馈赠的功能，更象征好运、祝福与保护；陶瓷制品尤其是成套器物，常被赋予团圆、稳定与长久的文化内涵。在花卉象征中，颜色也常带有明显的文化暗示，如某些颜色在特定语境中可能与哀伤或丧葬联系在一起。

而越南礼物寓意更多来源于宗教信仰、家庭观念与日常生活经验。受佛教文化影响，越南社会中某些礼物具有较强的精神象征意义，如赠送佛像可表达祈福、平安与庇佑；莲花及其造型礼品则常被视为高洁、纯净与精神修养的象征。此外，越南人在送礼时也较强调礼物是否能够体现家庭温情、人情往来与生活关怀。因此，中国礼物寓意更偏向传统符号系统，而越南则更突出宗教性、家庭性与生活性。

● 花卉与水果类礼物寓意方面

花卉与水果是中越两国送礼中常见的礼品类别，但其象征意义存在一定差异。在花卉方面，两国都赋予某些花卉特定文化含义。例如，白菊花在中越两国通常都带有哀悼与怀念的意味；黄色菊花在越南寓意吉祥、长寿与繁荣，多用于春节及祭祀，而在中国则带有哀悼之意，因此不宜作为亲友间的礼物。

在水果方面，中国更倾向于通过谐音和传统观念赋予礼物意义，例如苹果象征“平安”，桃子象征“长寿”，而梨则因谐音关系而常被视为忌讳。相比之下，越南较少依赖语言谐音，而更重视水果与节庆文化及现实祝愿之间的联系。例如，苹果在越南通常只是普通水果礼品，象征意义并不突出；而芒果与木瓜在春节文化中却具有较重要的象征地位，前者常寓意心愿达成，后者则象征生活富足与家庭丰盈。由此可见，中越两国在水果寓意上虽存在差异，但整体仍以吉祥文化为核心。

由此可见，中国更倾向于通过语言和符号赋予礼物意义，而越南则更强调礼物与生活实践之间的联系。这种差异与中国传统的文字文化和象征思维密切相关，而越南则更受到生活经验与实用主义观念的影响。

● 寓意构建方式与价值取向方面

从整体上看，中国与越南在礼物寓意上的差异，不仅体现在具体礼物种类上，更体现在意义构建方式和价值取向上。中国礼物的象征意义往往在礼物被选择之前，就已通过数字、谐音、颜色和传统文化符号被“预先赋义”，因此更具有规范性、系统性与象征逻辑。

而在越南，礼物的意义更多是在具体交往关系、生活语境和实际需求中被理解和赋予。人们通常不会过度依赖抽象符号系统，而更重视礼物是否得体、是否贴近生活、是否能够真实表达关怀与情感。因此，中国礼物寓意体系更强

调文化编码与礼仪规范，而越南则更注重情境性、实用性与情感表达。这种差异不仅体现了两国在思维方式与文化心理上的不同，也为中越跨文化交际中的礼物选择与礼仪理解提供了重要参考。

2.4 中越送礼方式与礼仪比较

中越两国都十分重视送礼方式。送礼不仅是一种礼仪形式，还体现了送礼者的心意以及对受礼者的尊重。因此，送礼可以说是一门体现人情与礼仪的艺术。总体来看，中国和越南在送礼文化方面既有许多相似之处，也存在一定的差异。

2.4.1 送礼方式

a. 相同之处

- 当面送礼

当面送礼是一种历史悠久的传统方式，也是从古至今中越两国人民最常见、最受欢迎的送礼方式之一。通过当面把礼物送给对方，送礼者可以更加直接地表达自己的心意与祝福，从而让收礼者感到被重视，也更容易产生高兴、温暖和感动的情感。因此，在很多社交场合中，人们依然非常重视这种面对面的送礼形式。

送礼不仅是物质交换的过程，更是一种体现人际关系与情感表达的重要方式。在当面送礼的过程中，不仅礼物的外观与价值重要，送礼者的言谈举止等因素也起着举足轻重的作用。交往是否顺利、受礼者是否愉快地接受礼物，在很大程度上取决于送礼者的礼仪表现。同时，当面送礼也是最能直观体现送礼礼仪规范与顺序要求的一种方式。

当面送礼的时间和场合也需要根据送礼的目的来决定。例如到别人家做客，人们一般会提前准备一些礼物，比如水果、点心或具有地方特色的小礼品，并

且在刚进门不久就把礼物送给主人，以表示礼貌和感谢。如果是参加某种活动或者聚会，则通常会在气氛比较轻松、合适的时候再把礼物送出，这样既不会打断活动的进行，也会让场面更加自然。

总的来说，在当面送礼这一方面，中国和越南有很多相似之处。两国人民都非常重视礼物的形式和相关礼仪，并且把这些细节看作是表达尊重和友好关系的重要方式。

- 间接送礼

- 托人代送

托人代送是一种比较常见的表达心意的送礼方式，在不能亲自登门送礼的情况下，中越两国人民一般都会选择这种方式。通常送礼者会选择自己信任的人，如朋友、同事、家人或其他可靠的人，通过第三方将礼物转交给受礼者。在双方不方便见面时，托人代送成为一种又灵活又实用的选择。

一般来说，托人代送多出现在双方距离不算太远，但因突发情况无法亲自送礼，或者送礼者在某些不方便亲自出面的场合。在这种情况下，通过第三方转交礼物，不仅能够及时表达心意，也能在一定程度上维持双方之间的礼尚往来和人情关系。

在选择这种送礼方式时，两国人民挑选的都要更加谨慎。一方面，礼物应当方便第三方携带，以免给代送者带来不必要的麻烦；另一方面，礼物仍然需能够表达送礼者的心意，因此在选择时既要注重实用性，也要考虑其象征意义。同时，礼物的价格通常不会过高，以免让受礼者产生心理负担。

此外，礼物的种类还应根据代送的具体场景以及第三方与双方之间的关系来决定。常见的礼物包括书籍、小型饰品或具有纪念意义的物品等。如果能够再搭配一张写有祝福语的卡片，会更有助于传达送礼者的情感与祝福。

在实际操作中，送礼者通常会提前与代送者以及受礼者进行适当沟通，以确保礼物能够顺利送达，并避免因信息不清而产生误会。总体而言，托人代送作为一种特殊情境下的送礼方式，在现代社会中依然具有一定的实用性和普遍性。

➤ 邮寄或快递送礼

在现代人际交往中，由于工作出差、异地生活、出国等客观因素，人们往往无法当面为对方赠送礼物。为了不影响情感的表达，许多人会选择通过快递、物流等方式将礼品寄送给对方，这种非面对面的送礼形式可以称为远程送礼。除了距离限制外，在部分收礼方不便直接见面的情况下，远程送礼也能够发挥重要作用。

随着网络技术与物流行业的不断发展，远程送礼的方式越来越普遍，成为日常生活中常见的情感传递形式，不但方便，这种送礼形式也不受时间的限制。尽管无法亲手送达，但通过邮寄送出的礼物，同样可以表达出送礼者的关心与祝福。

在礼品选择上，远程送礼往往更偏于以不易损坏、方便运输的物品为主，价格一般不会过高，但足以体现诚意，也能为收礼者带来一份温暖的惊喜。比较常见的礼品有鲜花、蛋糕、毛绒玩具等，再搭配写有祝福话语的卡片，能够进一步增强心意的表达效果。这种送礼方式尽管如此方便，但它仍然蕴含着较多的风险。

➤ 线上送礼

如今，随着社会经济的不断发展，中国和越南的社会也在持续进步，人们的生活方式和交流方式都发生了明显的变化。在这样的背景下，送礼的方式也逐渐变得更加多样化和便利化。随着互联网技术的发展以及电子商务平台功能

的不断完善，各种在线平台逐渐满足了用户的多种需求，因此线上也随之出现并迅速发展。

所谓线上送礼，是指通过网站、移动应用程序或者社交媒体等在线平台向他人赠送礼物的方式。通过这些平台，人们可以发送电子礼物、红包、礼品卡、优惠券、会员卡等多种形式的礼物。这种方式突破了时间和空间的限制，使送礼者即使不在同一个地点，也能够方便地表达自己的心意。

与传统的当面送礼相比，线上送礼更加快捷和方便，因此逐渐受到中国和越南人民的欢迎，尤其是在现代社会节奏越来越快的情况下，人们更倾向于选择这种高效率的送礼方式。在一些重要节日或促销活动期间，很多商家会通过线上平台开展各种赠礼活动来回馈客户，比如有的商家会推出“买二送一”的促销活动，以此表达对消费者的长期支持的诚挚感谢。这类活动通常一年只有一次，多出现在春节等重要节日前后。此外，一些大型企业或知名品牌在“黑色星期五”等大型购物节期间，也会向消费者发放优惠券或购物折扣，以吸引更多顾客参与消费。从某种意义上来说，这种线上送礼方式往往具有一定的商业目的。一方面，它能够帮助企业向客户表达感谢，体现对客户支持与信任的重视；另一方面，也有助于增强企业与客户之间的联系，从而提高客户的忠诚度。

总体来看，与传统送礼方式相比，线上送礼不仅更加方便快捷，而且能够在短时间内接触到更多的消费者。因此，在互联网时代的发展背景下，线上送礼已经逐渐成为中国和越南社会中一种越来越普遍的送礼方式。

b. 不同之处

在社会不断发展的时代，人们表达心意的方式也变得越来越多样化，其中线上礼金已经逐渐成为一种不可忽视的送礼形式。由于中国和越南是两个不同

的国家，在社会文化背景和日常生活方式方面存在一定差异，因此两国在使用线上礼金的方式上也有所不同。

在中国，随着移动支付的发展，线上礼金逐渐普及，其中以微信为代表的平台发挥着重要作用。作为一种多功能平台，微信兼具沟通与电子送礼的双重功能。虽然缺少面对面的互动，这种方式仍然能够传递真诚的情感与关怀，同时也能给受礼者带来温暖而意外的惊喜。

这种形式既可以一对一发送，也支持在群聊中通过“抢红包”让多人共同参与。这种模式将传统的祝福转化为一种生动有趣的社交互动，极大地增强了人与人之间的情感交流。与此同时，在红包发送之后，送礼者还可以通过系统提示了解对方是否已经领取红包，从而确认礼物是否被接受。

尽管线上红包不受时间与空间限制，但其金额往往受到一定额度的约束。在春节等重要节日，红包常与语音信息、祝福语或图像内容相结合，从而增强互动性与情感表达。在婚礼、寿宴等正式场合，电子支付方式已在很大程度上取代了传统的实体红包。

在越南，中国广泛使用社交平台发送红包的现象尚未出现。这种方式尚未普及，人们更多地将其视为一种转账工具，而非正式的送礼形式，因此其在送礼文化中的影响力相对较弱。

在春节、婚礼等重要场合，越南人通常以现金作为主要的礼金形式，而银行转账虽逐渐被接受，但整体使用比例仍较低。这一现象在一定程度上源于银行转账在金额方面较为灵活，缺乏严格限制。

然而，银行转账在送礼过程中也存在一定不足。由于在转账前通常需要获取对方的账户信息，这种方式往往难以营造惊喜或浪漫的氛围，使送礼过程显得较为程序化。

此外，在完成转账之后，双方通常还需要再次联系，以确认对方是否已经收到钱款。这样的过程使得送礼行为显得比较直接和程序化，在一定程度上减少了传统送礼所带来的惊喜和情感体验。

除此之外，银行转账在某些情况下也会受到时间和技术因素的影响。例如，在节假日或交易量较大的时间段，银行系统有时可能会出现维护、故障或系统过载等情况。此时，转账可能不会立即到账，而需要等待一段时间才能完成，这在一定程度上会影响礼金送达的及时性。

从技术与操作层面来看，线上转账仍存在一定局限性。节假日期间系统过载或维护可能导致到账延迟，进而影响礼金的时效性。同时，由于输入错误引发的转账风险以及后续复杂的资金追回流程，也在一定程度上增加了送礼者的心理负担，使送礼体验偏离其原有的情感意义。

总体而言，中国成功将技术转化为一种“数字礼俗”，强调互动的趣味；而越南则更多将其视为“便利工具”，强调操作的实用。这种差异反映了两国在技术融入社交生活时，对“礼”的不同侧重。

2.4.2 送礼礼仪

越南有一句谚语：“Của cho không bằng cách cho”，意思是送礼时的方式与态度往往比礼物本身的价值更为重要。即使礼物再昂贵、华丽，如果送礼者带有施恩或轻视他人的态度，这份礼物也可能被视为一种侮辱。相反，如果以真诚和尊重的态度相赠，即便是普通的礼物，也能体现出珍贵的情感价值。因此，这句谚语强调，在人际交往中，对他人的尊重与关怀比单纯的物质价值更为重要。

与此类似，中国也有“礼轻情意重”的说法，强调礼物的价值不在于其物质价格，而在于其中所承载的情感与心意。由此可见，无论是中国人还是越南

人，都十分重视送礼礼仪，因此送礼礼仪在送礼文化中扮演着重要角色。中国和越南在送礼礼仪方面既有相似之处，也存在一定差异，主要体现在以下五个方面。正确理解这些差异，有助于提高交际效果，避免不必要的文化误解。

a. 送礼态度

中越两国在送礼态度方面既具有共性，又呈现出一定差异。从共性来看，双方在交往过程中普遍秉持平和、友好且真诚的基本态度，力求在表达心意的同时避免给受礼者造成心理负担。不仅如此，送礼行为本身亦不应带有施恩或居高临下的意味，而应避免使对方产生被敷衍、被施舍或不被尊重之感。更为重要的是，送礼不应掺杂明显的功利性动机，尤其需要避免流露出期待回报的倾向。

在此基础上，两国在具体表达方式上又各具特色。

中国方面更强调送礼过程的仪式性与规范性，往往讲究“郑重其事”。在这一过程中，送礼者不仅需要展现出谦逊与诚恳的态度，而且在一定程度上还带有“以礼示敬、以礼求和”的意味，其核心在于维护双方的“面子”及社会关系的平衡。

此外，在收礼过程中，受礼者通常会出于礼貌多次推辞，以示谦逊与克制；而送礼者则以诚恳而热情的态度反复相劝，坚持让对方收下礼物。

相比之下，越南方面则更侧重于送礼过程中的自然性与情感表达。送礼行为通常伴随着轻松随和的交流氛围，强调情感的自然流露，而非对礼仪形式的严格遵循。这种差异在一定程度上体现出越南文化中重情感、轻形式的特点，同时也反映了其人际交往中更为亲切与开放的一面。

另外，在两国文化中，收礼者一般不会当场打开礼物，而是先用双手接过礼物并表达感谢。这种做法被认为更加含蓄和礼貌。如果立即打开礼物，有时

可能会被认为过于急切或功利，也可能让送礼者感到有些尴尬。因此，在中越两国的传统文化中，无论是送礼还是收礼，礼仪和分寸都显得尤为重要。

b. 送礼的语言

从跨文化交际的角度来看，中越两国在整体上呈现出较为一致的交际取向。具体而言，双方普遍倾向于采用谦逊得体的表达方式，并辅以温和、礼貌的语气，以实现受礼者的尊重性表达，同时建构一种和谐融洽的人际互动氛围。

不仅如此，在礼物信息的传递过程中，送礼者通常有意回避对价格等物质因素的直接提及，以减轻受礼者可能产生的心理负担，从而在一定程度上维护情感交流的纯粹性与非功利性。然而，在上述共性框架之下，两国在具体语言策略与表达重心上又体现出明显差异。

从中国语境来看，送礼行为往往依托于一种“礼仪化表达机制”，即通过对礼物来源及其象征意义的系统性阐释来强化交际效果。换言之，送礼者通常会围绕赠送动因、情感指向、文化寓意及实际用途等方面进行较为完整的说明，并借助“一点小意思，不成敬意”等程式化谦辞，在弱化物质属性的同时凸显其象征价值与情感内涵。此外，此类表达往往带有较强的规范性与礼貌性特征，体现出对“面子”与关系秩序的重视。

与之相比，越南语境下的送礼表达则更可被视为一种“情感导向型话语实践”。在这一模式中，语言的核心功能不在于对礼物本身进行说明，而在于通过强化情感诉求来实现意义建构。诸如“Của ít lòng nhiều”（意为“礼轻情意重”）、“Tình nghĩa hơn vật chất”（意为“情重于物”）等表达方式，不仅在字面上弱化礼物的物质价值，更在交际层面凸显出情感投入与关系基础的重要性。

同时，送礼者还倾向于强调礼物的选择过程，如是否亲自挑选、是否具有

地方特色，以增强表达的真实性与情感温度。在言语形式上，频繁使用“*đạ*”“*thưa*”“*ạ*”等敬语标记，从语用层面拉近交际距离，进而构建一种更具亲密性与人情味的人际互动模式。

c. 送礼的举止

在送礼举止方面，中越两国同样表现出一定的相似性，尤其是在不同交往对象下呈现出较为一致的行为规范。从总体来看，送礼行为往往以尊重与得体为基本原则，并根据受礼者身份的不同而体现出差异化特征。

● 向长辈赠送礼物

中越双方均以“敬”为核心价值取向。在具体举止上，送礼者通常采用双手递送礼品的形式，并以较为郑重的姿态完成赠送过程，如整理仪态、端正站立、走近受赠者后双手递交礼物，以体现对长辈的尊重与礼貌。同时，礼品一般应直接递至对方手中，而不宜随意放置后由对方自行取用。

此外，中越两国人民在赠礼时也常会说一些礼貌性的祝福语，如中国的“福如东海，寿比南山”“好久没来看您，今天来看您带来一点小心意”，越南的“*Tụi con có chút quà biếu bác/ông ạ*”（意为“我们有一点小礼物想送给您”）“*Chúc ông sống lâu trăm tuổi*”（意为“祝您长命百岁”）等。另外，在通过他人转送或邮寄礼物的情况下，往往还需附上名片或贺词，以补充情感表达。

● 向晚辈赠送礼物

送礼举止则更多体现出“亲和”与“关怀”的取向，其核心可概括为“慈”。在这一情境下，行为规范相对宽松，但更强调情感互动。例如，当受礼者为年幼儿童时，送礼者通常会主动蹲下或微微俯身，以拉近身体与心理距离。

在递送礼物时，既可使用单手也可使用双手，并常伴随抚摸头部或轻拍肩膀等肢体动作，以表达关爱之情。同时，送礼过程中往往附带一定的期许与祝愿，如中国语境中常见的“好好学习”“听父母的话”，以及越南语境中的“Hay ăn chóng lớn”（意为“多吃点，快快长大”）“Năm mới học giỏi hơn”（意为“新的一年学习更进步”）等表达方式，这些话语在传递礼物的同时也承载着教育与激励功能。

值得注意的是，在此类情境中，长辈通常不会强调回馈，而是以自然、轻松的方式完成赠送，以避免给晚辈带来不必要的心理压力。

d. 送礼的顺序

在中国文化中，送礼顺序通常严格遵循“尊卑有序”的原则，即按照地位、等级、职位或辈分的高低依次进行，在一些特定场合中，中国人往往遵循“先长后幼、先高后低”的礼仪原则。同时也会考虑性别与关系亲疏远近等因素。这种严谨的先后顺序旨在维护社会秩序与等级结构的稳定，体现出对传统礼制的重视。

在越南文化中，虽然同样强调尊老敬长，但在具体实践中更突出“亲疏性”。人们往往根据人际关系的远近来安排送礼顺序，有时会优先考虑情感最为亲近的对象。此外，在集体交往中，越南社会更强调共享与平等，较少刻意突出严格的等级差异。

e. 送礼的包装

在礼物包装方面，中越两国不仅注重其审美功能，同时也赋予其一定的文化表达意义。从整体来看，礼物的包装在一定程度上能够提升礼品的感知价值与品质感，因此，其设计往往强调美观大方与简洁得体，而非单纯追求色彩的繁复与视觉上的堆砌。换言之，包装不仅起到装饰作用，更在满足送礼者心理

期待的同时，增强礼物的象征意义。

在具体实践中，针对不同受众群体，包装风格亦呈现出差异化特征。例如，在面向老年群体时，包装设计通常更强调朴素典雅与民族特色，避免过于花哨的形式表达。这类设计不仅契合老年人的审美偏好，也在一定程度上强化了礼物的文化厚重感，使其更易被赋予较高的价值认同。在中国语境下，礼物包装常从传统文化资源中汲取灵感，如古典纹样、传统色彩以及古文意象等，从而体现出深厚的文化底蕴与审美传承。

相比之下，越南在礼物包装设计上则更倾向于通过具象化的文化符号来呈现民族特色。例如，包装上常出现身着奥黛的女性形象，或以具有代表性的旅游景点作为视觉元素。这类设计不仅具有较强的审美吸引力，同时也在无形中承担着文化传播的功能，使礼物成为展示国家形象与地域特色的重要载体。以会安古城为例，当地旅游纪念品的包装往往融入古城建筑元素，从而在强化地方认同的同时，也提升了礼物的文化附加值。

从跨文化交际的角度来看，礼物包装已不再仅仅是附属性元素，而逐渐演变为一种具有象征意义的文化媒介。它不仅承载着送礼者的情感表达，也在更广泛的层面上参与文化传播与国家形象建构，体现出物质形式与文化内涵之间的深度融合。

综上所述，中越两国在送礼礼仪方面既具有一定的共性，也展现出各自不同的文化特点。从整体来看，双方都强调在送礼过程中体现尊重、真诚与分寸感，并注重通过适当的言语与举止维护和谐的人际关系。此外，在语言表达、行为举止以及送礼顺序等方面，两国也表现出不同的文化倾向，体现出各自独特的人际交往方式与礼仪观念。

然而，在具体实践层面，中国和越南在礼物禁忌、象征寓意、送礼方式以

及礼仪规范等方面，既存在相似之处，也体现出明显差异。两国都重视送礼过程中的礼节表达与人际关系维护，并强调礼物所承载的情感意义与社会功能，体现出东方文化中“重人情、讲礼节”的共同特点。

但与此同时，中国更强调礼物的谐音、数字寓意以及礼仪秩序，礼物往往带有身份与社会地位的象征意义，送礼过程中较重视规范性、仪式性以及“面子”文化，体现出“重礼仪、讲秩序、顾面子”的特点；而越南则更倾向于情感的自然表达，对于数字和谐音禁忌相对宽松，送礼礼仪体现出较强的灵活性与亲疏性，更强调“重情义，轻物质”的观念。这些异同不仅体现了中越两国不同的文化背景与价值观念，也反映出两国在人际交往方式上的文化特点。

因此，通过对中越送礼礼仪异同的比较，可以进一步看出两国在宗教信仰、社会价值观等方面的差异，而这些差异的形成也与两国不同的历史文化背景密切相关。在全球化与跨文化交流日益频繁的背景下，了解中越两国送礼礼仪的文化差异，有助于减少交际中的误解与冲突。

第三章 中越送礼文化差异的成因分析

3.1 历史文化背景因素

越南和中国同属东亚文化圈，长期受到传统农业社会和封建时期儒家思想的影响，因此在送礼文化方面存在许多相似之处，例如重视礼仪、社会关系以及送礼中的基本规范。然而，由于历史背景和社会结构的不同，两国的送礼文化逐渐朝着不同的方向发展。

3.1.1 中国的历史文化背景

中国历史上长期存在封建等级制度，这一制度对社会结构与人际关系产生了深远影响。在这样的社会背景下，人们在交往过程中往往需要考虑身份与地位的差别，因此送礼逐渐不再只是表达心意的一种方式，而是逐步演化为构建与巩固社会关系网络的重要社会交往工具。

在传统社会中，尤其是在较为正式的交往场合，如人际交往或官场环境中，送礼常常被用来加强联系，甚至在一定程度上获取资源与支持，这使得送礼逐渐具备了较为明显的现实功能。同时，中国社会历来重视礼仪规范，这种观念在潜移默化中影响了人们送礼的方式与行为模式。

此外，在婚丧嫁娶等重要人生礼仪场合中，送礼不仅是表达祝福或关怀的方式，也体现了对家庭关系与社会责任的重视。虽然封建制度已经结束，但其形成的一些价值观念仍然延续至今，使得送礼在现代社会中依然在维系人际关系与社会互动方面发挥着一定作用。

从历史视角来看，中国传统社会的社会秩序是建立在一套较为严密的礼仪制度之上的。这一观念的基础早在儒家经典如《礼记》中便已确立，其中指出：“礼者，正尊卑，辨异同，宜进退者也”³⁶，意即礼在社会中承担着确立尊卑

³⁶ 戴圣编. 礼记·曲礼上[M]. 北京: 中华书局, 2017, 第5页.

等级、区分不同阶层，并规范人们行为方式的重要功能，从而维系一种相对稳定的社会结构。

在这样的历史背景下，这一礼治理念强调礼的核心价值在于明确社会成员各自的身份与角色，尤其是在君臣关系中体现出严格的等级区隔。经典中所说的“辨异同”，不仅意味着礼仪形式上的区分，更反映了社会身份与权力地位之间的差异在日常交往及物质馈赠中的具体体现。无论是礼物的种类还是日常用品的使用，往往都需要与个人的身份相匹配；地位较高者使用与其身份相称的礼物与器物。在这种制度环境下，维持君臣之间适当而明确的社会距离，被视为维护封建等级秩序与皇权威严的重要方式。

正是这种严密而规范化的礼仪体系，使社会互动呈现出高度制度化的特征。据《宋史》记载：“礼以节事，定尊卑，别贵贱”³⁷，说明礼在当时被用来调节社会事务、确定尊卑秩序，并区分不同社会成员的身份与地位。因此，在封建社会中，一份礼物的赠送不仅承载情感意义，更是一种体现身份差异和确认社会位置的行为。在这一文化传统的影响下，社会普遍强调君臣有别、尊卑有序，皇权的神圣性与社会等级秩序始终被置于重要地位，而人与人之间的交往也必须遵循严格的身份界限与礼仪规范。

3.1.2 越南的历史文化背景

越南传统社会长期以村社为基础，社会成员之间在地缘、血缘与日常互助关系的维系下形成了较为稳定而紧密的人际网络。这种社会结构决定了人们在日常生活中高度依赖彼此，人与人之间的关系不仅具有现实性的合作功能，也承载着较强的情感意义与社会义务。因此，在这样的社会环境中，人际关系被赋予了重要价值，而送礼也逐渐发展成为维系关系、表达情感与巩固社会联系

³⁷ 脱脱等撰. 宋史·卷九十八·礼志一[M]. 北京:中华书局, 1977, 第 2431 页.

的重要方式。换言之，礼物在越南社会中并不仅仅是物质上的往来，更是一种具有情感性与关系性的社会行为。

与中国相比，越南社会整体上具有较强的平民化色彩，传统交往中对等级差异的强调相对较弱，因此送礼更多体现为一种表达关怀、传递情义与加强联系的方式，而并非主要用于彰显身份差别或礼仪等级。尤其在节日、婚丧嫁娶、探访亲友等社会场合中，人们通常通过送礼来表达支持、关心与人情往来，这不仅体现了越南社会对人际关系的重视，也反映出其交往文化中较为明显的互惠性与情感导向。与此同时，村社生活中长期形成的互助传统，也使送礼成为一种较为普遍且具有社会整合功能的行为。在这一文化语境下，人们在送礼时往往不会过分看重礼物的物质价值，而是更重视礼物所表达的心意以及其在关系维系中的作用，因此越南送礼文化在一定程度上呈现出“重情义、轻物质”的特点。

从历史发展的角度来看，这种重情义、重关系的交往取向并非仅仅是现代礼俗中的表现，而是具有较为深厚的历史文化基础。一些古代史料在一定程度上反映出，越南传统社会在人际关系的理解上，并不完全建立在制度、等级与规范之上。而往往同时强调情感纽带、信任关系以及人际亲近的重要作用。如《大越史记全书》（*Đại Việt sử ký toàn thư*）记载：“陈圣宗³⁸下诏让宗室王侯在朝会之后入宫与皇帝一同饮宴；若天色已晚无法回去，则铺长枕、展大被，并榻而眠，以示亲爱。”³⁹（笔者译）这一记载尤其值得注意。按照一般君主制度的逻辑，君臣之间通常应保持明确的等级界限与礼仪距离，尤其在儒家礼制逐渐确立的政治文化环境下，身份秩序与上下有别本应成为人际交往的重要原则。然而，在这一记载中，皇帝与宗室王侯之间不仅共享宴饮空间，甚至在夜晚“并

³⁸ 陈圣宗（Trần Thánh Tông, 1240—1290），越南陈朝第二位皇帝，在位 1258—1278 年。

³⁹ Ngô Sĩ Liên và cộng sự (1993). *Đại Việt sử ký toàn thư*, Ngoại kỷ, quyển V.

榻而眠”，并以“示亲爱”为其行为指向。这说明在当时的社会实践中，人际关系的运作并未完全服从于抽象的制度规范，而是明显保留了较强的情感性、亲缘性与关系导向色彩。换言之，关系并不仅仅由身份决定，也需要通过情义表达、信任展示与亲近互动来加深和巩固。这种社会关系逻辑在一定程度上说明，越南传统社会中的交往方式并非单纯建立在礼制秩序之上，而是同时重视情感确认与关系维系。

此外，越南封建社会长期重视宗族与血缘关系，这一点在后来的制度层面也有所体现。例如，黎朝《洪德律》⁴⁰ 中对香火田的保护，便在一定程度上反映出家族祭祀传统与宗族纽带在社会生活中的重要地位。

虽然现代越南社会在城市化、市场化和社会流动加速的背景下发生了显著变化，但这种以村社为基础、以情感纽带为核心的社会观念在一定程度上仍然延续至今。尤其是在一些地区，送礼依然被视为维持人际关系、履行社会义务与促进社会和谐的重要方式。因此，从历史与社会结构的角度来看，越南社会长期形成的村社组织模式、宗族观念与重情义的交往传统，共同构成了越南送礼文化中“重情义、轻物质”价值取向的重要基础。

3.2 宗教信仰与传统观念因素

3.2.1 中国的宗教信仰与传统观念因素

中国的送礼文化深受多种传统思想与信仰观念的影响，并在长期历史发展过程中逐渐形成了一套兼具伦理规范、象征意义、礼仪秩序与精神内涵的文化体系。总体而言，与越南更强调情感表达和关系维系不同，中国送礼文化更突出“礼”的秩序功能与“物”的象征功能，因而呈现出较为鲜明的“重礼制、重规范、重象征”的特点。

⁴⁰ *Quốc triều hình luật* (2003). TP. Hồ Chí Minh: Nhà xuất bản TP. Hồ Chí Minh, tr. 156.

儒家思想：儒家思想在中国送礼文化的形成与发展过程中始终占据重要地位。儒家强调“礼”与“五伦”，重视君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友之间的关系秩序，强调不同社会角色之间应遵循相应的行为规范。在这一思想影响下，送礼并不仅仅是单纯的情感表达，而是一种符合身份秩序、角色期待与礼仪规范的社会行为。也就是说，人们不仅要考虑“送什么”，还要考虑“送给谁”“何时送”“如何送”是否合乎礼节。例如，晚辈向长辈送礼通常强调孝敬与尊重，下级向上级送礼则更讲究礼貌、分寸与场合的適切性。由此可见，儒家礼制在很大程度上使中国送礼文化具有明显的规范化与等级化特征，礼物也因此成为社会身份、关系亲疏与伦理秩序的一种象征性表达。

祖先崇拜：这种观念进一步强化了中国送礼文化的仪式性与延续性。中国传统社会长期强调“慎终追远”“孝亲敬祖”，因此许多送礼行为不仅服务于现实中的人际往来，也往往承载着祈福纳吉、报恩尽孝以及延续家族福运的文化期待。例如，在春节、中秋等传统节日中，晚辈向长辈赠送礼物，通常不仅是表达节日祝福，也包含着对长辈安康、家庭和睦与家族兴旺的祝愿；而在婚礼场合中，人们常赠送枣、花生、桂圆、莲子等具有特定寓意的礼品，以寄托“早生贵子”“家族延续”等美好愿望。这说明，中国送礼行为在一定程度上超越了现实层面的物质交换，而具有较强的家族性与仪式性特征。

道教文化：受趋吉避凶观念与风水意识的影响，中国人在送礼时通常非常重视礼物所蕴含的文化寓意，尤其关注数字、颜色、图案、名称以及谐音所传递的吉凶信息。例如，数字“四”因与“死”谐音而常被忌讳，“钟”因与“终”谐音而被视为不吉利；相反，数字“6”“8”“9”、红色与金色、鱼形图案等则因象征顺利、发财、长久而广受欢迎。这说明，在中国文化中，礼物不仅具有使用价值，更是一种承载祝福、规避风险与传递吉祥信息的文化符号。因此，中国人在送礼时往往不仅是在“送东西”，更是在通过礼物传递“吉利的意

义”。

佛教思想：“布施”“积德”“慈悲”等观念在一定程度上丰富了中国送礼文化的精神维度。受佛教思想影响，给予他人不仅可以被视为一种善意与关怀的表现，也常被理解为积累功德、修身养性的实践方式。这使得中国送礼文化不仅具有现实中的交往功能，也在一定程度上承载着精神祝福与道德表达的意义。

综上所述，中国送礼文化是在儒家伦理、祖先崇拜、道教观念与佛教思想长期交织作用下形成的文化体系。其中，儒家思想使送礼行为具有明显的礼制性与规范性，祖先崇拜强化了其家族性与仪式性，道教文化赋予其高度的象征意义与吉凶逻辑，而佛教思想则进一步丰富了其精神性与道德内涵。因此，相较于越南更突出“重情义、重关系、重心意”的送礼取向，中国送礼文化更鲜明地呈现出“重礼制、重规范、重象征”的文化特征。

3.2.2 越南的宗教信仰与传统观念因素

越南的送礼文化受到多种宗教与传统观念的影响，呈现出较为鲜明的特点，强调情感与和谐，而非严格的等级或仪式规范。不同宗教与信仰在历史发展过程中相互融合，共同塑造了越南社会重视情义、注重人际关系的文化取向。

儒家思想：在越南社会中也产生了重要影响，但在社会实践中往往更多体现在“重情义”的层面。越南人受到儒家“仁、义、和”等伦理观念的启发，更加重视人与人之间的情感联系，而不是单纯依赖严格的等级或权力关系。例如，给长辈送礼通常是表达孝心，礼物可以是自制食品或日常生活用品；给朋友送礼则侧重表达友情，礼物不必昂贵，真诚最为重要。由此可见，在越南社会中，送礼不仅是一种礼尚往来的方式，更是一种情感交流和维系人际关系的重要手段。因此，越南送礼文化中的“礼”，更多体现为关心与情感联系，而

不是单纯的礼仪规范。

祖先崇拜：自独立自主时期起，历代封建王朝都把儒家学说作为治国的重要思想基础。在这一思想框架下，祖先崇拜不仅被纳入社会礼仪体系，还逐渐获得了国家层面的认可与制度化保护。例如，在黎朝颁布的《洪德律》中，对“香火田”（用于祭祀祖先的土地）作出了严格规定（第 399、400 条）：“即使子孙生活贫困，也不得擅自出售祭祀土地；若有人举报这种行为，将被视为“不孝”。如果族内成员购买这类土地，购地款将被没收；如果族外人员购买，则必须允许赎回，买者不得强行占有。”⁴¹ 这些规定表明，这类土地被视为专门用于祖先祭祀的家族财产，具有不可侵犯的神圣性质。此外，封建王朝还会奖励“孝子”，表彰那些“父母在世时以礼奉养，去世后以礼安葬”的人。

由此可以看出，在越南传统社会中，祖先崇拜建立在深厚的情感基础以及稳定的经济、社会 and 思想结构之上。这种具有本土特色的精神信仰，在儒家思想的影响下逐渐被制度化和合法化，并得到历代王朝的支持与维护。因此，祖先祭祀在历史发展和社会变迁中始终得以延续，并成为越南文化的重要组成部分，同时也深刻影响了人们在送礼时表达敬意与感恩的方式。

道教文化：对越南送礼文化的影响主要体现在其“民俗化”与“灵性化”的特点上。越南人虽然同样讲究“趋吉避凶”，但更强调“禄”（Lộc）的观念，即将礼物视为来自自然或神灵的福气分享。这种观念使得送礼行为带有一种温和而朴素的信仰色彩，通过礼物的交换传递平安与吉祥，而不是过分依赖复杂的象征体系与谐音禁忌。与中国相比，越南人在送礼时往往较少刻意回避如“钟”“伞”等谐音所带来的不吉含义，而更注重礼物所承载的情感与祝愿。

佛教思想：在越南社会中同样产生了深远影响。佛教提倡慈悲为怀、淡泊

⁴¹ *Quốc triều hình luật* (2003). TP. Hồ Chí Minh: Nhà xuất bản TP. Hồ Chí Minh, tr. 156.

物质以及“无执”的思想，这种价值观使得越南人在送礼时更倾向于选择朴素而实用的礼物，以避免给对方造成心理负担。例如，在探病时常赠送水果或素食，在日常及商务往来中则多选择茶叶或手工制品，而较少选择奢侈品。由此逐渐形成了“礼轻情意重”的价值取向，即礼物多取材于自然、贴近生活，通过朴素而真诚的方式传递情感，体现出人际交往中的平等意识与善意。

综上所述，越南社会中的多种宗教与民间信仰在长期互动与融合的过程中，共同塑造了以感恩、报恩和重情义为核心的送礼文化观念。人们通过送礼表达对他人帮助的感激，并强调人与人之间的情感联系，而不是单纯追求形式上的礼仪或物质价值。这种多元融合的宗教与信仰背景，使越南的送礼文化呈现出“重仁义、轻形式”的特点，既体现了社会对情感关系的重视，也与越南的村社文化和集体主义精神相契合。

3.3 社会价值观因素

3.3.1 中国的社会价值观影响

在中国，送礼往往不仅是简单的物质交换，还与社会地位、面子以及人际关系密切相关，中国人的社会关系如同“石子投入水中所产生的波纹”⁴²，以自我为中心向外逐层扩展，关系的亲疏远近具有明显的层次性。在这种关系结构下，人们在进行送礼时，往往会根据关系的远近来决定礼物的形式、价值以及表达方式，从而体现出明显的人情取向。这种差序性的关系结构不仅影响了送礼的内容选择，也在一定程度上决定了送礼行为中的礼仪方式与情感表达。总体来说，中国社会在差序格局的影响下，极其看重面子和互惠原则，由此形成了“礼重情义重”的送礼方式。

- 在面子与身份方面

⁴² 费孝通. 乡土中国[M]. 北京: 人民出版社, 2008, 第 25-30 页.

礼物在人际交往中的“面子文化”中扮演着一种“身份象征”的角色，人们往往通过礼物的档次来体现并确认彼此的社会地位。因此，赠送较为昂贵的礼物不仅能够体现送礼者的经济实力，也有助于提升其社会形象；与此同时，收到高档礼物也会使受礼者感到被重视。因而，人们在商务场合中通常会选择高端产品或奢侈品作为礼物，而在节日期间，则多赠送名贵烟酒或保健品，即便在某种程度上超出实际需要，也体现出对面子的重视。

- **在集体荣誉与社会形象方面**

中国人很重视家族、企业或集体的形象。家族送礼时会挑选能体现家族实力的礼物，企业送礼会选择高档、有文化特色的礼品，这样既能显示实力，也能维护集体荣誉。这种重集体荣誉的做法，使中国送礼不仅注重情感，也讲究档次和形式，与越南更强调个人情感和实用性的送礼方式有所不同。

- **在互惠与功利方面**

“礼尚往来”原本是情感互惠，但现代社会中带有功利性。送礼和回礼通常要差不多价值，否则会觉得欠人情或丢面子。收到贵重礼物时，通常会选择在合适的时机回送同等或更高价值的礼物；送礼时，也期待对方回礼。这使礼物在一定程度上有交换性质，也成为维系关系和获取利益（如商务合作或职场机会）的工具，强化了送礼的功利性和等级性。

值得注意的是，送礼行为并非完全以物质回馈为导向。在以血缘关系为核心的内部圈层中，送礼更多体现为一种责任与关怀；而在情感高度契合的朋友关系中，过度强调回礼的对等性反而可能削弱情感的纯粹性。由此可见，非功利性与工具性送礼并存，共同构成了中国送礼文化的多重特征。

3.3.2 越南的社会价值观影响

与中国差序格局下的等级性不同，越南的送礼文化深刻体现了陈玉添

（Trần Ngọc Thêm）在文化研究中所强调的农村共同体意识与重情价值观。

- **在重情轻利与情感价值方面**

越南的送礼文化强调“重情轻利”，不仅体现在对礼物情感价值的重视，也反映在人际关系的维护方式上。人们更倾向于通过送礼表达关怀与尊重，而非追求物质回报。进一步而言，即使礼物价值有限，只要体现出真诚，也具有重要意义。

- **在集体主义与情感联系方面**

越南社会更强调情感联系而非个人地位或面子。在受此影响下，送礼往往体现为一种情感交流与关系维系的方式。例如，在乡村社区中，邻里之间常通过互赠送农产品或手工制品来分享劳动成果、增强情感联系；在亲友之间，送礼则更多用于表达祝福与关心，而非出于回礼的期待。在春节期间，人们也常将自制粽子赠予邻居、亲戚朋友，这种行为不强调身份差异或回礼对等，而体现出礼物的情感属性。

- **在互惠观念与灵活性方面**

越南的互惠观念比中国更灵活，也不像中国强调礼物价值要大致相等。越南人觉得回礼主要是表达感谢，不讲究金额或等级。例如，收到一盒咖啡，可以回赠自己种的蔬菜；收到手工贺卡，可以回赠果酱。这样的方式让人际交往更轻松，也避免了送礼变成压力或交易。

- **在社区和谐与平等意识方面**

越南的送礼行为往往具有明显的集体性，人们倾向于共同参与并共享礼物，从而避免差别对待的情况。例如，在节日期间，一些村社会统一分发礼物，使各家庭获得相近的礼品，如、农产粽子或水果。这种方式不仅体现了平等意识，也有助于维持社区的和谐与质朴氛围。

总的来说，越南的送礼文化强调心意、情感和社区关系，远离功利和等级，礼物更多是感情的表达，而不是社会地位或面子的象征。

3.4 经济发展与现代社会变迁因素

3.4.1 中国的经济发展与现代社会变迁影响

随着中国经济的快速发展和市场经济体制的不断完善，社会结构以及人们的价值观念发生了明显变化，送礼行为也逐渐从单纯的人情往来转变为兼具情感表达与现实功能的社会行为。

在经济发展推动下，礼物类型不断丰富，整体水平也有所提升。随着消费能力的增强，人们在选择礼物时不再局限于传统食品，而是扩展到数码产品、文创产品甚至奢侈品。在节日和商务场合中，礼物不仅用于表达心意，也逐渐成为展示身份和体现“面子”的重要方式。

与此同时，社会竞争的加剧使送礼带有一定的功利色彩。在职场、商业以及社会交往中，送礼常被用来建立关系、促进合作或争取发展机会，这种现象在一定程度上反映出“人情经济”的存在。礼物的意义不再局限于情感交流，而是与资源获取和现实利益产生联系。

随着城市化进程的推进，中国社会逐渐由“熟人社会”向“陌生人社会”转变，人际信任的建立变得更加困难。在这种背景下，送礼成为维系关系的重要方式，人们通过礼物加强联系，并借助一定的仪式感，如讲究包装、时机和表达方式等来体现诚意。

此外，科技的发展对送礼方式产生了深刻影响。电商平台和移动支付的普及，使人们可以通过网络直接购买并寄送礼物，同时，通过微信发送红包也已成为日常交往中常见的方式。这种方式大大提高了效率，但在一定程度上减少了面对面的互动，使送礼更趋于便捷化与日常化。

在快节奏的生活环境下，人们越来越少亲手制作礼物，而更倾向于选择现成商品。这一变化使送礼的情感色彩有所减弱，但其在维系社会关系中的功能却更加突出。

总体来看，中国的送礼文化在现代社会中呈现出多样化、现实化与一定程度功利化的发展趋势。

3.4.2 越南的经济发展与现代社会变迁影响

与中国相比，越南的社会变迁相对温和，这使其送礼文化在现代化过程中仍然保持较为稳定的情感取向。

从经济角度来看，越南的整体消费水平相对有限，这在一定程度上影响了礼物的选择。人们更倾向于选择价格适中且具有实际用途的礼物，因此礼物多以传统食品或具有地方特色的实用品为主，而较少追求高价值或奢侈化的礼品。这种现象与当地“重情轻利”的观念相一致。

从社会结构来看，传统的村社关系仍然在越南社会中发挥重要作用。以血缘和地缘为基础的人际网络依然紧密，人们通过节日赠礼与日常往来维持关系，使送礼更多体现为一种情感互动方式，而不是单纯的利益交换。

在人际交往中，越南社会整体上更强调情感与互惠原则。送礼通常被理解为表达尊重、感谢或关心的一种方式，其核心在于“心意”，而不是礼物本身的价值。

在现代化进程中，越南同样受到电商发展和科技进步的影响，线上购物与配送逐渐普及，人们也可以通过网络平台订购礼物并直接送达对方。然而，与中国通过微信频繁发送红包的情况不同，越南更常见的是通过电商平台或社交媒体联系商家进行实物配送，而非以电子红包作为主要形式。

尽管送礼方式有所变化，但在节日、家庭与重要社会场合中，人们仍然更

重视面对面的交流与情感表达。这使得送礼在现代社会中依然保持较强的情感色彩。

总体而言，越南送礼文化在变化中保持稳定，其核心仍然是情感表达与关系维系，体现出较为明显的“礼轻情意重”的特点。

第四章 中越送礼文化的现实应用与启示

4.1 中越送礼文化的现实应用

4.1.1 在商业营销与经济活动中的应用

在现代社会中，中越两国的送礼文化已经深度融入商业营销与经济活动中，逐渐催生出规模庞大的“礼品经济”。随着经济的发展和人们生活水平的不断提高，送礼已经不再局限于简单的物质交换，而是逐渐成为企业开展市场营销的重要契机。

在产品包装与设计方面，中越两国的商家都充分利用了民众重视寓意与吉祥内涵的文化心理。例如，在春节、中秋节等传统节日期间，无论是中国的茶叶、名酒，还是越南的月饼、特色糕点，往往都会被精心设计成以红色、金色为主色调，并配以“福”“禄”“寿”等吉祥文字或龙凤图案的高档礼盒，从而使普通商品转化为具有浓厚文化象征意义的礼品。

在越南和中国的春节市场实践中，偶数原则和对称包装被各大品牌广泛运用，作为一种核心的文化营销策略。高端产品如酒类、茶类通常被设计成成对的礼盒形式，例如两瓶或两个礼盒，以象征双喜临门与圆满之意。特别是春节礼篮，通常遵循对称的布局都是以一件主要商品为中心，两侧配以对称的附属商品。这种呈金字塔式的均衡摆放方式，能够在视觉上营造出富足与稳固的效果。

在营销策略方面，两国企业能够精准把握消费者在社会交往中注重“面子”以及表达情感与感恩的心理需求。例如，中国各大电商平台每年都会推出规模盛大的“年货节”；与此同时，在越南，各大超市和知名品牌也会在春节前夕推出形式多样的春节礼篮。商家通过打造多元化的营销概念，不仅满足了人们维系人际关系的现实需求，也在很大程度上促进了消费增长，实现了传统文化与

现代商业的有机融合与互利共赢。

4.1.2 在职场管理与企业文化中的应用

在现代企业管理中，中越两国的送礼文化已经被广泛转化为员工福利与企业文化建设的重要手段。企业通过在特定时间节点赠送礼物，体现对员工的关怀，从而增强团队凝聚力与员工的归属感。

在春节等传统节日期间，两国企业通常会向员工发放节日礼盒、年货礼包、红包或年历。这种集体性的赠送礼物不仅是对员工辛勤工作的回馈，更是企业人文关怀的重要体现。此外，对表现优异的员工给予物质奖励、旅游票、礼品卡，并在员工生日时赠送生日蛋糕、鲜花等小礼物，这些做法已成为两国企业人性化管理的常见方式。这不仅有助于营造和谐、友好的工作氛围，也在一定程度上提升了员工的工作积极性与忠诚度。

4.1.3 在汉语教学、旅游交流以及外交关系中的应用

4.1.3.1 在汉语教学中的应用

随着跨文化交际理念在对外汉语教学中的不断发展，文化教学的重要性日益凸显。作为中国传统礼仪文化的重要组成部分，送礼文化已经在汉语教学中得到一定程度的应用，并成为帮助学习者理解中国社会文化的重要内容之一。

在教材编写方面，许多对外汉语教材都涉及与送礼相关的词汇、会话和交际情景。在一些教材中经常出现“礼物”“红包”“回礼”“祝福”等词汇，以及节日拜访、生日庆祝、探望亲友等与送礼相关的交际内容。这些内容不仅有助于学习者掌握相关语言知识，也使其能够初步了解中国社会中的礼仪规范和交往方式。

在课堂教学过程中，教师通常会讲授与送礼文化相关的词汇和表达方式，使学习者掌握基本的语言运用能力。同时，在介绍春节、中秋节等中国传统节日时，也会涉及节日期间赠送礼物、红包以及节庆礼品等文化内容，使学习者

对中国送礼习俗形成初步认识。然而，目前相关内容主要以文化知识补充的形式出现，对于送礼文化背后所蕴含的人际关系观念、文化价值以及礼仪规范的介绍相对较为简略。

此外，为了增强学习者对中国文化的理解，许多学校和教育机构还会组织与中国文化相关的课外活动，如春节庆祝活动、中秋文化体验活动以及中越文化交流活动等。在这些活动中，学习者能够亲身体验节日文化和礼仪习俗，进一步感受送礼文化在社会交往中的实际作用。与此同时，教师也常通过情景对话、角色扮演和案例分析等教学形式，模拟赠送礼物、接受礼物和表达感谢等真实交际场景，使学习者在实践中提高语言运用能力和跨文化交际能力。

对于越南汉语学习者而言，由于越南同样重视礼仪文化和人情往来，因此在教学过程中也会适当涉及中越送礼文化的比较。例如，教师会介绍两国在礼品选择、赠送对象、礼仪规范以及文化禁忌等方面的异同，帮助学习者更好地理解两种文化背景下的交际方式。这种比较不仅有助于提高学习兴趣，也有利于增强学习者的跨文化理解能力和文化适应能力。

总体来看，送礼文化已经通过教材内容、课堂教学、节日文化活动以及跨文化比较等多种形式融入汉语教学之中，在传播中国文化、提升学习者文化认知以及培养跨文化交际能力方面发挥着积极作用。

4.1.3.2 在旅游交流中的应用

除了在汉语教学中得到应用之外，送礼文化在旅游交流领域同样发挥着重要作用。作为跨文化接触最为频繁的活动之一，旅游不仅促进了人员往来，也为不同文化之间的传播与互动提供了重要平台。在中越两国日益密切的旅游交流过程中，送礼文化已经广泛渗透到旅游消费、旅游服务以及文化传播等多个方面，并逐渐成为增进民间交流和展示文化特色的重要载体。

许多游客在旅行过程中，普遍将购买具有地域标志性的土特产、特色食品

和手工艺品作为馈赠亲友的重要方式。这种行为不仅延续了传统社会中的“礼尚往来”观念，也满足了人们在旅游结束后表达情感、分享旅行体验的现实需求。同时，旅游礼品消费在一定程度上带动了地方特色产品的销售，促进了旅游经济的发展。

在旅游接待与市场营销实践中，中越两国的旅游企业也积极运用送礼文化提升服务质量和客户满意度。例如，在接待中国游客时，部分越南旅行社会赠送具有当地特色的伴手礼、纪念品或传统工艺品，以表达欢迎与友好；同样，中国一些旅游企业在接待越南游客时，也会赠送带有中国文化特色的小礼品作为纪念。这种礼物赠送行为不仅增强了游客的归属感和良好体验，也在一定程度上促进了双方的文化交流。

与此同时，旅游纪念品已经成为传播地方文化和展示城市形象的重要载体。近年来，中越两国许多旅游景区不断加强文创产品开发，将传统文化元素融入旅游礼品之中。例如，中国景区开发的书法作品、文房用品、瓷器制品以及丝绸工艺品等，既具有文化特色，也具备较高的纪念价值；越南则将咖啡礼盒、传统木雕、漆器工艺品以及奥黛元素饰品等特色产品进行创新包装，使其成为兼具实用价值与文化内涵的旅游礼品。这些产品不仅满足了游客的送礼需求，也在一定程度上发挥了传播地方文化和国家形象的作用。

然而，在实际旅游交流过程中，送礼文化的应用仍面临一些问题。许多游客在出行前会主动了解当地的历史文化、节日活动和风俗习惯，但对于送礼习俗及相关文化禁忌的关注相对不足。由于缺乏对礼品寓意、数字象征以及赠送礼仪的系统了解，部分游客在跨文化交往中容易出现误解甚至尴尬情况。例如，中国游客在越南旅游时，可能因不了解当地部分礼品禁忌而出现不恰当的赠礼行为；同样，越南游客在中国交流过程中，也可能因忽视语言谐音和文化象征意义而选择不适宜的礼品。

此外，在旅游服务过程中，导游、酒店服务人员以及部分旅游从业者对于

中越送礼文化的了解仍然相对有限。当游客咨询相关礼仪问题时，部分从业人员难以提供全面、准确的建议。这在一定程度上反映出跨文化礼仪知识在旅游服务领域的应用仍有进一步提升和完善的空间。

总体来看，送礼文化已经深度融入中越旅游交流活动之中，不仅体现在游客之间的人际交往，也体现在旅游营销、纪念品开发以及文化传播等多个方面。它既促进了旅游消费和文化传播，也增进了两国人民之间的相互了解与友好往来，展现出重要的现实应用价值。

4.1.3.3 在外交关系中的应用

送礼作为一种重要的礼仪行为，在中越外交关系中长期发挥着沟通情感、增进友谊和展示文化的重要作用。作为山水相连的邻邦，中越两国在长期交往过程中形成了互赠礼品的传统，而这一传统在当代外交活动中仍然得到广泛运用。

在国家领导人互访、政府代表团交流以及国际会议等外交场合中，互赠礼品已经成为一项重要的外交礼仪。通过礼品交换，双方不仅能够表达友好与尊重，还能够向对方展示本国的历史文化、民族特色和发展成就。因此，外交礼品往往具有较强的象征意义和文化内涵，而不仅仅是普通物品。

从现实情况来看，中越两国在外交活动中通常会选择具有本国文化特色和代表性的礼品。例如，中国常以丝绸、瓷器、茶叶、书法作品等作为外交礼品，以展现中华优秀传统文化；越南则常选择漆器、手工艺品、咖啡以及具有民族特色的艺术品作为礼物，以体现越南独特的文化魅力。通过这些礼品，两国不仅传播了本国文化，也增进了彼此之间的文化了解。

此外，外交礼品还承担着公共外交和文化交流的重要功能。礼品所蕴含的历史背景、文化寓意和艺术价值，能够帮助受礼方更直观地了解赠礼国家的文化特色，从而促进不同文化之间的交流与互鉴。在一些重要外交活动中，礼品

甚至成为记录两国友好关系的重要见证。

例如，2008 年 8 月，越南国家主席阮明哲在访问中国期间，向中国国家主席胡锦涛赠送了一只带有莲花图案的瓷花瓶。⁴³ 莲花在越南文化中具有重要象征意义，这份礼物不仅体现了越南的文化特色，也有助于进一步加强两国之间的友好关系。

总体来看，送礼文化已经成为中越外交交往中的重要组成部分。它不仅体现在礼仪层面，也在文化传播、国家形象展示以及双边关系发展等方面发挥着积极作用，展现出较强的现实应用价值。

4.2 中越送礼文化的启示

4.2.1 跨文化交际与商务往来中的建议

在现代商务交往中，送礼不仅是一种常见的交际方式，更是拉近双方关系的重要纽带。精心准备的礼物有助于在初次接触中建立良好的第一印象，并体现对合作伙伴的尊重。尤其是在中越跨文化商务往来中，送礼应在尊重文化差异的基础上，结合具体情境加以灵活运用，从而增进双方互信，推动合作进程。为促进跨文化交流的顺利开展，本文提出以下几点建议：

首先，充分了解对方的文化背景与社会地位。送礼者应深入了解对方所在国家的商务习俗及其社会身份，以避免因文化差异而产生误解。中越两国在礼仪规范与价值观方面虽具有一定相似性，但仍存在明显差异。例如，中国商务文化相对更为重视身份与等级，因此在送礼时需综合考虑受礼者的社会地位及礼物所承载的象征意义。此外，还应注意规避相关文化禁忌：在中国语境中，应避免赠送钟表、雨伞等具有不吉利谐音的物品；而在越南文化中，则应尽量

⁴³ VnExpress. (2023, ngày 8 tháng 12). *Những chuyến thăm cấp cao củng cố quan hệ Việt - Trung*. VnExpress. <https://vnexpress.net/nhung-chuyen-tham-cap-cao-cung-co-quan-he-viet-trung-4686446.html>

避免赠送刀具、剪刀等可能象征关系割裂的物品，以免引发负面联想。

其次，优先选择具有文化特色礼品并合理把控价值。在礼品的选择上，建议优先选择能够体现本国文化特色的物品作为沟通桥梁，这不仅有助于展示文化形象，更能增进相互理解。比如，中国的茶叶、字画或陶瓷，以及越南的咖啡、手工艺品都是极佳的选择。同时，礼品选择应特别注重包装设计的精致程度，并严格把控价值尺度，避免赠送现金或过于昂贵的奢侈品，以免被误解为行贿行为或显得缺乏诚意。

另外，应把握恰当的送礼时机与方式。赠送行为通常安排在商务洽谈结束后的办公时间，并在公开或半公开的场合进行，以保持过程透明。递交礼物时，须双手奉上以示谦逊与尊重，并附上“祝合作顺利”或“感谢支持”等简短真诚的祝福。语言上可以适当谦虚，淡化礼物的物质价值。

需要强调的是，理性看待商务送礼的辅助作用。商务送礼仅作为一种辅助性的交际手段，旨在表达善意，绝不可取代正式的商务谈判与制度化合作。如果过度依赖送礼来维系关系，反而会忽视商务交往的专业本质，甚至可能演变为变相的贿赂行为，从而带来不必要的风险。

最后，遵循收礼与回礼的现代商务礼仪。收礼者在接受馈赠时应保持从容得体的态度，面带微笑地双手接过，并避免像传统礼仪那样过度推辞，以免给对方造成负面印象。对于违规或带有不正当目的的礼品必须坚决拒绝；而在接受正常馈赠后，也不宜立即回礼，以免显得急于清偿人情。通常可以在十天到一个月内，或者下次会面时回赠，以体现“礼尚往来”的交往原则。

总而言之，在中越商务交往中，送礼应始终遵循“尊重、适度、合规”三大原则。在当前提倡反腐的大环境下，送礼行为必须合法合规、合理透明。只有在尊重彼此文化差异的基础上，恰到好处地运用送礼这一方式，才能真正促

进双方的沟通，让合作关系更加稳定、长远。

4.2.2 对汉语教学、旅游交流及外交关系的启示

4.2.2.1 对汉语教学的启示

在对外汉语教学中，应当打破只注重语言形式、忽视文化因素的传统教学模式，将文化内容，尤其是具有礼仪性质的文化现象系统地融入教学之中。送礼文化作为日常交际中的重要组成部分，不仅体现语言使用方式，还反映出人际关系、社会规范及文化价值观。因此，在教学过程中，应通过分析中越送礼文化的相同点与差异，使学习者在掌握相关词汇和句式的同时，进一步理解实际交际中的基本规则，从而有效避免因文化差异而产生的交际失误。

在具体教学中，应坚持“文化融入语言”的原则，不仅教授词汇本身，还要深入讲解其背后的文化寓意及禁忌。例如，在讲解相关词汇时，应说明为什么数字“四”被视为不吉利，为什么在送礼时忌讳赠送钟表、雨伞等物品，从而帮助学习者建立对语言与文化之间关系的整体认识。同时，还应结合中越文化差异，讲解禁忌物品、礼仪规范及象征意义等内容，并引导学习者理解“礼尚往来”“面子观念”“重情轻利”等核心文化概念，以减少跨文化交际中的误解与冲突。

此外，在教学实践中可以采用多样化的教学方法，如围绕中越送礼文化开展课堂讨论，鼓励学习者查阅相关资料并分享个人观点，提高其参与度与主动性；同时结合情境教学，如设置具体交际场景或进行角色扮演、案例分析等，使学习者在模拟真实语境中掌握语言表达与礼仪运用，从而提升其实际交际能力。通过这些方式，不仅能够增强学习效果，还可以提高学习者的跨文化交际意识与适应能力。

更为重要的是，在教学过程中应引导学习者认识到中越送礼文化之间的差异并不存在优劣之分，而是文化多样性的体现，从而培养其尊重差异、灵活应

对的能力，避免以本土文化标准评判他国行为。研究表明，语言学习不仅是语法和词汇的积累过程，更是文化认知不断深化的过程。因此，将送礼文化等礼仪性内容系统融入汉语教学，并在课程体系中加以重视，有助于提升学习者的文化理解能力和实际交际能力，使其在真实语境中能够更加准确、得体地使用汉语，并增强其跨文化交流的自信与能力。

4.2.2.2 对旅游交流的启示

随着中越旅游合作与人员往来的不断深化，送礼文化已不仅是游客之间表达情感的方式，也逐渐成为促进文化传播、塑造旅游形象和提升服务质量的重要因素。从两国旅游交流中的现实应用可以看出，送礼文化在推动民间互动与文化认同方面具有积极作用，同时也暴露出跨文化认知不足所带来的交流障碍。因此，其发展实践为未来旅游交流提供了以下几点启示。

首先，应树立“文化先行”的旅游交流理念。旅游活动不仅是观光消费过程，也是不同文化之间相互接触和理解的过程。中越两国在送礼习俗、礼品寓意以及礼仪规范方面既存在相似之处，也存在一定差异。这说明在跨文化旅游交流中，仅了解当地景点和风俗习惯是不够的，还需要关注日常交往中的礼仪文化。只有增强对文化差异的理解和尊重，才能更好地实现旅游交流中的良性互动。

其次，应更加重视旅游服务中的文化沟通功能。从现实情况来看，游客对于当地文化的认知往往需要通过导游讲解、旅游服务以及现场体验逐步形成。这启示旅游行业在提供基础服务的同时，也应发挥文化传播者的作用，将文化解说与旅游服务有机结合，使游客在旅行过程中获得更加深入的文化体验，从而提升旅游交流的质量和效果。

此外，应进一步发挥旅游礼品在文化传播中的桥梁作用。旅游纪念品不仅具有经济价值，更承载着地方文化和民族特色。中越两国在旅游礼品开发过程

中积累的经验表明，具有文化内涵和地方特色的礼品更容易获得游客认可，也更有利于文化形象的传播。因此，旅游产业的发展应更加注重文化元素的挖掘与转化，使旅游礼品在满足市场需求的同时，承担传播文化和促进交流的功能。

最后，应不断提升旅游交流的跨文化适应能力。随着国际旅游的发展，游客来源更加多元，跨文化接触也日益频繁。中越送礼文化实践所反映出的文化误解现象表明，跨文化交际能力已经成为现代旅游交流的重要组成部分。只有不断增强文化包容意识和跨文化沟通能力，才能有效减少因文化差异而产生的误解，进一步促进两国人民之间的相互理解与友好往来。

总而言之，中越送礼文化在旅游交流中的实践不仅体现了礼仪文化的现实价值，也反映出跨文化沟通的重要意义。未来应在尊重文化差异的基础上，充分发挥送礼文化在文化传播、民间交流和旅游合作中的积极作用，从而推动两国旅游交流向更深层次发展。

4.2.2.3 对外交关系的启示

在国际交往中，送礼不仅是表达国家间友好情谊的重要方式，也是承载文化内涵的重要载体。中越两国作为山水相连的邻邦，在长期外交实践中形成了丰富的礼仪传统，高层互访中的礼品互赠已经成为公共外交的重要形式。中越外交实践表明，礼品不仅能够传递文化信息，也有助于增进双方理解与互信。因此，送礼文化对于当代外交活动具有重要启示意义。

首先，应充分发挥外交礼品在增进政治互信和促进友好关系中的积极作用。外交实践表明，礼品不仅是一种礼仪表达，更是沟通情感和传递善意的重要媒介。在双边交往过程中，通过恰当的礼品交换，能够体现双方对彼此关系的重视，从而进一步巩固睦邻友好关系，为未来合作创造良好的氛围。

其次，应更加重视外交礼品所承载的文化价值和象征意义。外交礼品不仅代表赠送者个人，更体现一个国家的文化形象和民族特色。因此，在礼品选择

过程中，应优先考虑能够展示本国历史文化、传统艺术和民族精神的代表性物品，而不应仅仅关注礼品本身的经济价值。通过富有文化内涵的礼品，可以更有效地传播国家文化，增强文化交流效果。

此外，应充分尊重不同国家之间的文化差异和礼仪规范。在外交活动中，礼品选择不仅要体现友好与尊重，还应充分考虑受礼方的文化背景、宗教信仰以及相关禁忌，避免因文化误解而影响交流效果。同时，礼品的包装方式、赠送场合以及赠送程序也应符合国际礼仪规范，以更好地体现外交活动的庄重性和正式性。

值得注意的是，外交礼品也是国家文化软实力的重要体现。中越两国在外交往来中经常选择具有民族特色的工艺品作为礼物，例如中国的丝绸、书法作品、瓷器以及越南的漆器、传统手工艺品等。这些礼品不仅展示了各自独特的文化魅力，也为促进两国文化交流提供了重要契机。由此可见，在未来外交活动中，应进一步发挥礼品在文化传播和公共外交中的积极作用，不断提升国家文化形象和国际影响力。

综上所述，中越外交实践表明，送礼已经超越了单纯的物品交换，成为展示国家文化形象、促进文化交流以及增进政治互信的重要方式。在未来外交交往中，应坚持尊重文化差异、突出文化特色和遵循国际礼仪规范的原则，充分发挥送礼文化在公共外交中的积极作用，从而进一步推动中越两国友好关系的发展。

结论

礼物是一种承载情感与心意的重要媒介，而赠送礼物则是一门体现人际交往智慧的艺术。掌握恰当的送礼方式，不仅会影响情感表达的效果，也会在一定程度上影响人际关系的发展方向。

在中越两国合作关系日益密切的背景下，送礼作为一种重要的人际交往方式，在促进沟通、增进互信方面发挥着越来越重要的作用，并能够有效拉近人与人之间的距离。同时，对送礼文化的研究不仅具有重要的理论意义，而且具有突出的现实价值，有助于减少跨文化交际中的误解与冲突。

本文通过文献分析法、对比分析法以及归纳总结法，对中越两国的送礼文化进行了系统研究。研究表明，中国和越南的送礼文化既存在相似之处，也存在显著的差异。相似之处主要体现在送礼动机和社会功能方面；而差异则体现在送礼方式、礼物选择标准、寓意与象征意义以及送礼禁忌等方面。这种差异体现了中国社会中“面子文化”的重要性，而越南则更强调人际关系中的情感自然表达。

这些差异主要源于两国在历史发展、宗教信仰以及社会价值观等方面存在的不同。在此基础上，本文进一步探讨了送礼文化在现实中的应用价值，尤其是在汉语教学、旅游交流以及外交交往等领域的具体启示，这也是本文的创新之处。

总体而言，中越送礼文化的差异是两国历史、文化、社会与经济发展共同作用的结果。厘清这些差异，并非为了区分优劣，而是为了更加深入地理解彼此的文化逻辑与民族心理。在全球化不断深入的背景下，提升跨文化交际能力显得尤为重要。正确把握中越送礼文化的共性与差异，有助于减少交际障碍，增进相互理解与信任，从而推动两国在经贸、教育、人文及外交等领域的深入

合作与持续发展。

参考文献

1. 陈冠任. 中国礼物文化[M]. 北京: 华文出版社, 2015.
2. 代莹莹. 不失礼: 送礼的艺术[M]. 北京: 中国时代经济出版社, 2010.
3. 戴圣. 礼记[M]. 北京: 中华书局, 2017.
4. 费孝通. 乡土中国[M]. 上海: 上海人民出版社, 2013.
5. 郭沫若. 中国古代社会研究[M]. 北京: 人民出版社, 2021.
6. 孔丘等. 礼记[M]. 北京: 中华书局, 2007.
7. 金元浦. 中国文化概论[M]. 北京: 首都师范大学出版社, 1999.
8. 金正昆. 现代礼仪教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.
9. 马塞尔·莫斯. 礼物——古社会交换的形式与理由[M]. 何兆武译. 北京: 商务印书馆, 2005.
10. 穆秋月. 送礼的艺术[M]. 北京: 中国华侨出版社, 2012.
11. 牟钟鉴. 中国宗教通史[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2007.
12. 卿希泰. 中国道教史[M]. 成都: 四川人民出版社, 2010.
13. 司马迁. 史记[M]. 北京: 中华书局, 2021.
14. 童一秋. 送礼有学问[M]. 北京: 金城出版社, 2004.
15. 脱脱. 宋史[M]. 北京: 中华书局, 2007.
16. 阎云翔. 礼物的流动: 一个中国村庄中的互惠原则与社会网络[M]. 李放春译. 上海: 上海人民出版社, 2017.
17. 张廷玉. 明史[M]. 北京: 中华书局, 2017.

18. 寿邵峰. 礼尚往来[M]. 北京:中国友谊出版公司, 2023.
19. 刘琰. 跨文化交流视角下中越禁忌文化对比及教学研究[D]. 南宁:南宁师范大学, 2021.
20. 吴书敏. 中国“礼”文化的发展渊源[D]. 成都:四川大学, 2017.
21. 杨柳. 从礼文化角度看中西方送礼观念的差异[J]. 青年文学家, 2018 (14): 165-166.
22. 阮光颖. 跨文化传播视野中的中越两国传统年节习俗[J]. 东南传播, 2008 (5):142-143.
23. Bùi, X. M. (2016). *Tục lệ thờ cúng của người Việt*. Hà Nội: NXB Văn hóa Thông tin.
24. Bùi, X. M., & Phạm, M. T. (2006). *Tục cưới hỏi ở Việt Nam*. Hà Nội: NXB Văn hóa Thông tin.
25. Chu, X. D. (2015). *Cơ sở văn hóa Việt Nam*. TP. Hồ Chí Minh: NXB Đại học Quốc gia TP.HCM.
26. Đặng, N. V. (2005). *Lý luận về tôn giáo và tình hình tôn giáo ở Việt Nam*. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
27. Ngọc, H. (2011). *Tín ngưỡng phong tục và những điều kiêng kỵ trong dân gian*. Hà Nội: Nhà xuất bản Văn Hóa-Thông tin.
28. Ngô, S. L. (1993). *Đại Việt sử ký toàn thư*. Hà Nội: NXB Khoa học Xã hội.
29. Nguyễn, Đ. D. (2001). *Các hình thái tín ngưỡng tôn giáo ở Việt Nam*. Hà Nội: NXB Văn hóa Thông tin.
30. Nguyễn, M. N. (2015). *Tôn giáo và đời sống hiện đại*. Hà Nội: NXB Khoa học f

31. Nguyễn, T. T. (2008). *Văn hóa ứng xử Việt Nam hiện nay*. Hà Nội: NXB Từ điển Bách khoa – Viện Văn hóa.
32. Nguyễn, V. D. (2011). *Giao tiếp trong kinh doanh và cuộc sống*. Hà Nội: NXB Thống Kê.
33. Nguyễn, V. H. (2017). *Hội hè lễ tết của người Việt*. Hà Nội: NXB Nhã Nam.
34. Nguyễn, V. K. (2019). *Tìm hiểu các ngày lễ tết trong năm*. Hà Nội: NXB Thanh niên.
35. Nhật Thanh. (2020). *Đất lề quê thói*. Hà Nội: NXB Hội Nhà văn.
36. Phạm, M. T. (2021). *Văn hóa ứng xử của người Việt xưa và nay*. Hà Nội: NXB Hồng Đức.
37. Phạm, N. L., & Kiến Văn. (1993). *Hội lễ Tết cổ truyền dân gian*. Hà Nội: NXB Văn hóa Thông tin.
38. Phan, K. B. (2005). *Việt Nam phong tục*. Hà Nội: NXB Văn học. Trần, N. T. (2001). *Tìm về bản sắc văn hóa Việt Nam*. TP. Hồ Chí Minh: NXB Tổng hợp TP.HCM.
39. Trần, N. T. (2013). *Cơ sở văn hóa Việt Nam*. Hà Nội: NXB Giáo dục.
40. Trần, N. T. (2001). *Tìm về bản sắc văn hóa Việt Nam*. TP. Hồ Chí Minh: NXB TP. Hồ Chí Minh.
41. Trần, Q. V. (2000). *Văn hóa Việt Nam – tìm tòi và suy ngẫm*. Hà Nội: NXB Văn hóa Dân tộc.
42. Huynh, P. Q. (2016). *How Vietnamese cultural values impact on gift brand choice behavior in Lunar New Year* [Doctoral dissertation]. New Taipei City: Lunghwa

University of Science and Technology.

43. Global China Center. (2014). *Influence of Confucian values on the practice of gift exchange in contemporary China*. Retrieved March 21, 2026, from <https://www.globalchinacenter.org>
44. Hoa Ngữ Hoa Lạc. (2025). *Cultural gifts: taboo items in Chinese gift giving*. Retrieved March 21, 2026, from <https://hoalac.edu.vn>
45. Kulturstudier. (2023). *An introduction to Vietnamese etiquette*. Retrieved March 21, 2026, from https://www.kulturstudier.com/m/files/Dev_1/Etiquette.pdf